Wissenschaftsbasierte Klimaziele mit SBTi:   
Textbausteine

**Kurz:**

Immer mehr Firmen wollen sich im Klimaschutz engagieren und setzen auf die wissenschaftlich fundierten Klimaschutzziele der Science Based Targets initiative (SBTi). SBTi ist eine weltweit standardisierte und in Expertenkreisen breit anerkannte Methode zur Festlegung von Klimazielen. Die Idee dahinter ist einfach: Wenn die Erderwärmung nicht über 1,5 Grad steigen soll, darf weltweit nur eine bestimmte Menge an Treibhausgasen ausgestossen werden. Mit SBTi kann sich jede Firma wissenschaftsbasierte Klimaziele setzen und selbst ausrechnen, wie schnell sie ihre Emissionen senken muss, um das Netto-Null-Ziel bis 2050 zu erreichen.

Setzen auch Sie sich mit Ihrer Firma wissenschaftsbasierte SBTi-Klimaziele und schliessen sich damit den bereits über 70 Schweizer Vorreiterunternehmen an. Egal ob für KMU oder für multinationale Unternehmen – es gibt gute Gründe, sich für SBTi zu entscheiden. Die folgenden drei gehören zu den wichtigsten:

1. Firmen mit wissenschaftsbasierten Klimazielen können sich als Vorreiter positionieren und antizipieren bereits heute absehbare Berichterstattungspflichten.

2. Sie bleiben attraktiv für Zulieferer und Investoren, zum Beispiel, indem sie den Partnern entlang der Wertschöpfungsketten bei der Emissionsreduktion helfen.

3. Firmen mit ambitionierten Klimazielen sind Innovationstreiber, da sie sich frühzeitig mit der Dekarbonisierung des eigenen Unternehmens beschäftigen. So können sie lukrative Nischen besetzen, bevor diese zum Mainstream werden.

Als verantwortungsvolles, nachhaltiges Unternehmen setzen Sie mit wissenschaftsbasierten Klimazielen ein starkes Zeichen. Profitieren auch Sie von gezielten Unterstützungsangeboten und einem kostenlosen Erstgespräch. Weitere Informationen finden Sie unter folgendem [Link](https://www.go-for-impact.ch/projekte/science-based-targets-initiative).

**Lang:**

Zahlreiche Schweizer Unternehmen streben bereits heute ehrgeizige Klimaziele an und wollen diese Ziele so bald wie möglich in die Tat umsetzen. Sie prüfen sämtliche Einsparoptionen und starten Umsetzungsprogramme. Gleichzeitig zeichnen sich neue Anforderungen auf Gesetzesebene ab: Gemäss den Vorschlägen des Bundesrats müssen Unternehmen schon bald nachvollziehbar aufzeigen, wie sie CO2-neutral werden wollen und wie viel Treibhausgase sie derzeit pro Jahr ausstossen. Diese Bestimmungen werden bald direkt oder indirekt zahlreiche Unternehmen betreffen. Daher unterstützen wir Unternehmen, sich eigene Ziele zur Einsparung von Treibhausgasemissionen zu setzen. Um diesem Unterfangen weiteren Schub zu verleihen, haben wir diesen Februar mit dem Verein Go for Impact ein gemeinsames Projekt zur Förderung der Science Based Targets initiative (SBTi) lanciert.

SBTi ist eine global standardisierte und in Expertenkreisen breit anerkannte Methode. Die Idee dahinter ist so einfach wie einleuchtend: Wenn die Erderwärmung nicht über 1,5 Grad steigen soll, darf weltweit nur eine bestimmte Menge an Treibhausgasen ausgestossen werden. Mit SBTi kann sich jede Firma wissenschaftsbasierte Klimaziele setzen, aus denen hervorgeht, wie schnell sie ihre Emissionen senken muss. Unternehmen setzen und erreichen so ihre Klimaziele eigenverantwortlich, wettbewerbsorientiert und ohne gesetzliche Vorgaben.

Mittlerweile haben sich in der Schweiz bereits über 70 und international über 2400 Unternehmen der Initiative angeschlossen. Egal ob für KMU oder für multinationale Unternehmen – es gibt gute Gründe, sich für SBTi zu entscheiden. Die folgenden drei gehören zu den wichtigsten:

1. Firmen mit wissenschaftsbasierten Klimazielen können sich als Vorreiter positionieren und antizipieren bereits heute absehbare Berichterstattungspflichten.

2. Sie bleiben attraktiv für Zulieferer und Investoren, zum Beispiel, indem sie den Partnern entlang der Wertschöpfungsketten bei der Emissionsreduktion helfen.

3. Firmen mit ambitionierten Klimazielen sind Innovationstreiber, da sie sich frühzeitig mit der Dekarbonisierung des eigenen Unternehmens beschäftigen. So können sie lukrative Nischen besetzen, bevor diese zum Mainstream werden.

Als verantwortungsvolles, nachhaltiges Unternehmen setzen Sie mit wissenschaftsbasierten Klimazielen ein starkes Zeichen. Profitieren auch Sie von gezielten Unterstützungsangeboten und einem kostenlosen Erstgespräch. Weitere Informationen finden Sie unter folgendem [Link](https://www.go-for-impact.ch/projekte/science-based-targets-initiative).