



10.05.2012



HOME OFFICE  
DAY 2012

Direction du projet Home Office Day • Microsoft Suisse S.à.r.l.  
Richtistrasse 3 • 8304 Wallisellen • Contact médias: Barbara Josef  
medien@homeofficeday.ch • Téléphone: 079 844 65 85

Communiqué de presse

## Le 10 mai 2012 est le jour du Home Office Day

**Berne, le 20 mars 2012 – Le troisième Home Office Day national aura lieu le 10 mai 2012. Un nombre croissant d'entreprises et de collaborateurs répondent à cet appel à travailler à domicile ce jour-là et à pratiquer plus souvent le télétravail par la suite. Le télétravail améliore la qualité de vie. C'est un instrument neutre en termes de coûts pour promouvoir aussi bien la protection de l'environnement que l'économie et désencombrer les infrastructures de transport.**

Ce sera cette année la troisième édition du Home Office Day. Conjointement avec leurs partenaires dans les domaines de la politique, de l'économie et de l'environnement, les initiateurs de ce projet, à savoir Microsoft, les CFF et Swisscom, appellent les entreprises à permettre leurs collaborateurs qui en ont la possibilité de par leur activité de travailler régulièrement à domicile. En Suisse, 11% de la population active pourraient théoriquement travailler un jour par semaine à domicile. Il serait ainsi possible de réduire de 450 000 personnes par semaine le nombre des pendulaires aux heures de pointe et d'économiser 67 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. En organisant sa journée de travail avec flexibilité et en voyageant en dehors des heures de pointe, on dispose automatiquement de plus de place dans les transports en commun, ce qui se traduit par des conditions de voyage plus confortables et moins stressantes.

« Nous soutenons le troisième Home Office Day national car il est plus facile d'être un bon collaborateur en travaillant chez soi qu'un bon père au bureau », **Dr. Lucrezia Meier-Schatz, conseillère nationale et directrice de Pro Familia Suisse**

### SPONSORS

**Microsoft**



**SBB CFF FFS**

### PATRONAGE ET RÉSEAUX

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD  
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

### PARTENAIRES RECHERCHE

**ETH**

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

**Ernst Basler + Partner**

**kvschweiz**  
WE WISSEN. NICHT VERGESSEN.

**PRO FAMILIA**  
SCHWEIZ  
SUISSE  
SVIZZERA

SCHWEIZERISCHER ARBEITERSCHUTZ  
UND WIRTSCHAFTSRECHT  
UND WIRTSCHAFTSRECHT  
UND WIRTSCHAFTSRECHT

**myclimate**  
Protect our planet

**n|w**

Fachhochschule  
Nordwestschweiz

Lucerne University of Applied Sciences and Arts  
**HOCHSCHULE  
LUZERN**

**öbu**  
works for  
sustainability.

**economist**

**SWISS  
CLEANTECH**



### PARTENAIRES MÉDIAS

**jobup.ch**



10.05.2012



HOME OFFICE  
DAY 2012

## Les avantages tangibles du télétravail

L'EPF Zurich et la Haute Ecole de psychologie appliquée (Haute Ecole spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest) ont interrogé 195 participants au Home Office Day 2011 dans le cadre d'une étude. 69% des sondés étaient des hommes, 31% des femmes. Selon l'étude, l'âge moyen de ces personnes était de 41 ans, et la plupart d'entre elles travaillaient une demi-journée à deux jours par semaine à la maison depuis un an ou plus. Elles considèrent le télétravail comme une sorte de « refuge pour travailler à leur manière et sans être dérangées ». 69% d'entre elles se sentent plus productives à la maison et 78% apprécient tout spécialement de pouvoir travailler sans être dérangées. Le fait de ne pas devoir se déplacer et la possibilité de mieux concilier vie privée et vie professionnelle sont considérés comme un avantage par, respectivement, 88,5% et 61,3% de ces personnes. 48,7% ont déclaré considérer la proximité de la famille comme particulièrement appréciable.

## En point de mire de l'économie

Cette année, economiesuisse va souligner dans une publication l'importance nationale du travail à domicile et montrer que la pratique régulière du télétravail peut profiter à l'économie, à la société et à l'environnement. Si on parvient à exploiter le potentiel offert dans ce domaine par 450 000 personnes, la productivité pourrait augmenter jusqu'à hauteur de 30%.

## A propos du Home Office Day

Le Home Office Day veut donner une impulsion nouvelle au monde du travail dans le but de favoriser un travail productif, d'améliorer la qualité de vie et de contribuer durablement à la préservation de l'environnement. L'idée est d'attirer l'attention sur le potentiel du bureau à domicile et d'inciter un maximum d'entreprises et de collaborateurs à opter pour le télétravail une fois par semaine. Cette initiative soutenue par les CFF, Swisscom et Microsoft bénéficie d'une large assise. Organisé chaque année, le Home Office Day doit devenir le symbole d'une forme de travail moderne et avoir une place de choix dans les agendas des entreprises, des organisations et des travailleurs.

### SPONSORS

Microsoft



SBB CFF FFS

### PATRONAGE ET RÉSEAUX

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD  
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT

### PARTENAIRES RECHERCHE

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Ernst Basler + Partner

kvschweiz  
WE WIRTSCHAFTS- UND  
BERUFSSCHULEN

FED FAMILIE  
SCHULEN  
WIRTSCHAFTS-  
BERUFSSCHULEN  
SUISSE

SCHWEIZERISCHER ARBEITERSCHUTZ  
UND WIRTSCHAFTS-  
UND BERUFSSCHULEN  
UND WIRTSCHAFTS-  
UND BERUFSSCHULEN

myclimate  
Protect our planet

n|w

Fachhochschule  
Nordwestschweiz

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts  
HOCHSCHULE  
LUZERN

öbu  
works for  
sustainability.

economistuisse

SWISS  
CLEANTECH



### PARTENAIRES MÉDIAS

jobup.ch