

Total Tax Contribution

Wie viel Steuern zahlen grosse Unternehmen in der Schweiz?





Pressefrühstück, 27. Oktober 2009

Total Tax Contribution

Ergebnisse der gemeinsamen Studie von economisesuisse und
PricewaterhouseCoopers

Agenda

Einführung – Fakten als Basis für eine erfolgreiche Steuerpolitik

Erste Schweizer TTC-Studie

- Grundlagen
- Grosse Unternehmen leisten wichtigen Steuerbeitrag
- Stabilisierung auch in der Krise
- Internationaler Vergleich
- Nutzen für Unternehmen durch Analyse der TTC

Schlussfolgerung – wichtigen Steuerzahlern Sorge tragen

Medienkonferenz, 27. Oktober 2009

TTC: Wie viel Steuern zahlen grosse Unternehmen in der Schweiz?

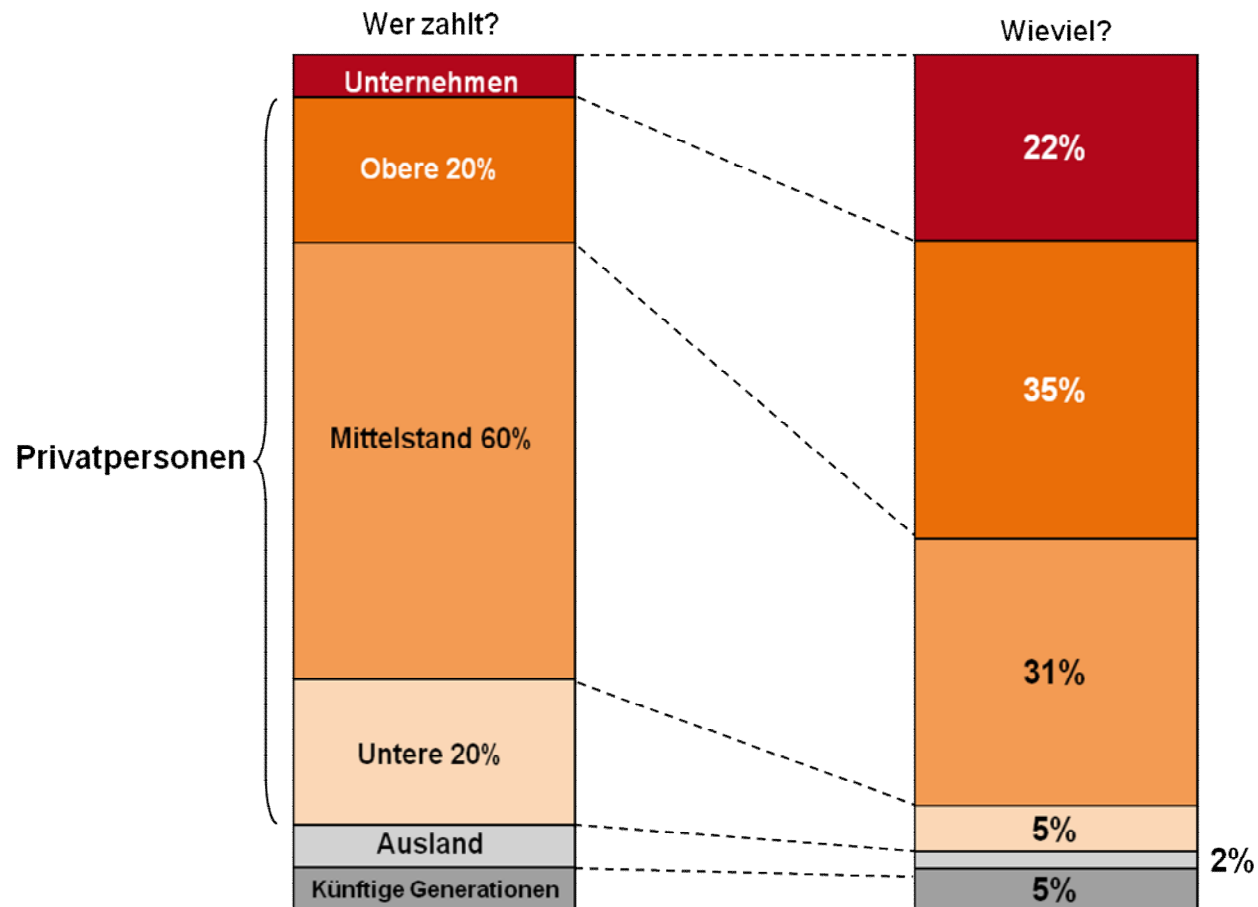
Fakten als Basis für eine erfolgreiche Steuerpolitik



Dr. Pascal Gentinetta,
Vorsitzender der Geschäftsleitung

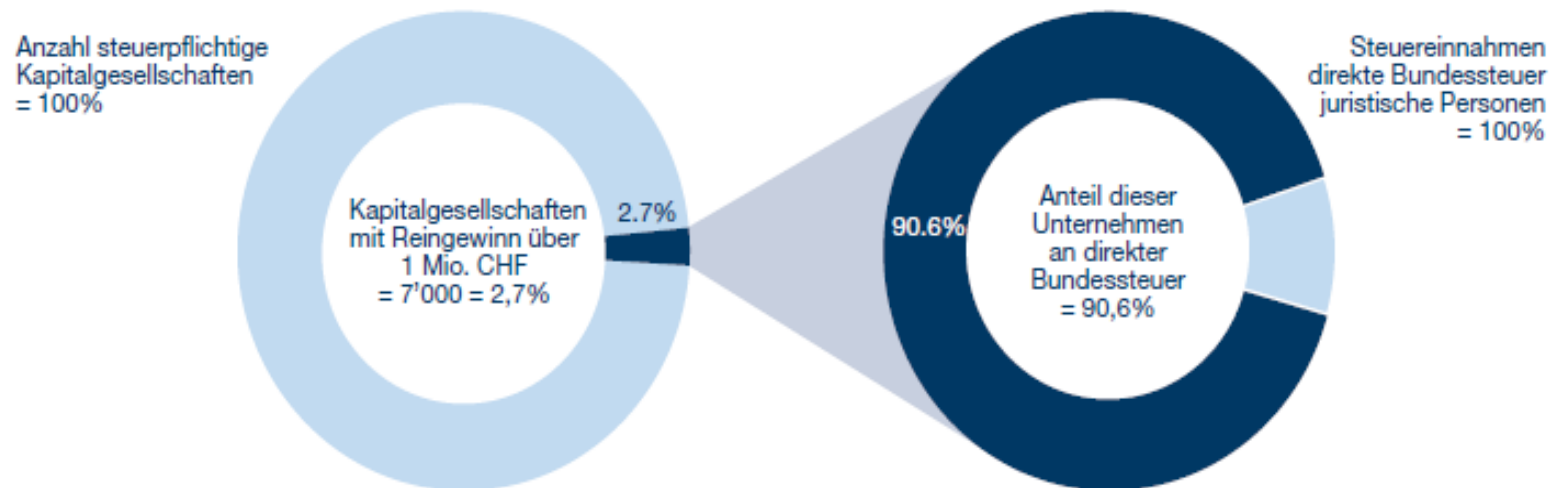
Finanzierung der Staatsquote

Grobschätzung der Lastenverteilung nach sozioökonomischen Gruppen, 2003

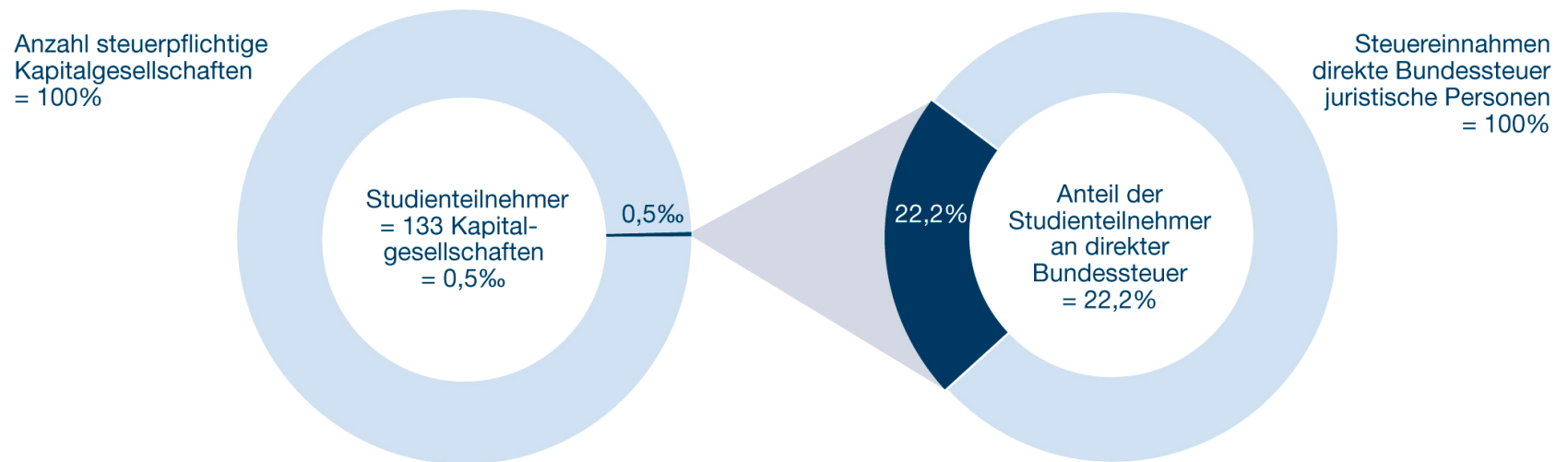


3% der Unternehmen zahlen 91% der Steuern

Direkte Bundessteuer, Verteilung der Steuerlast, juristische Personen, 2005

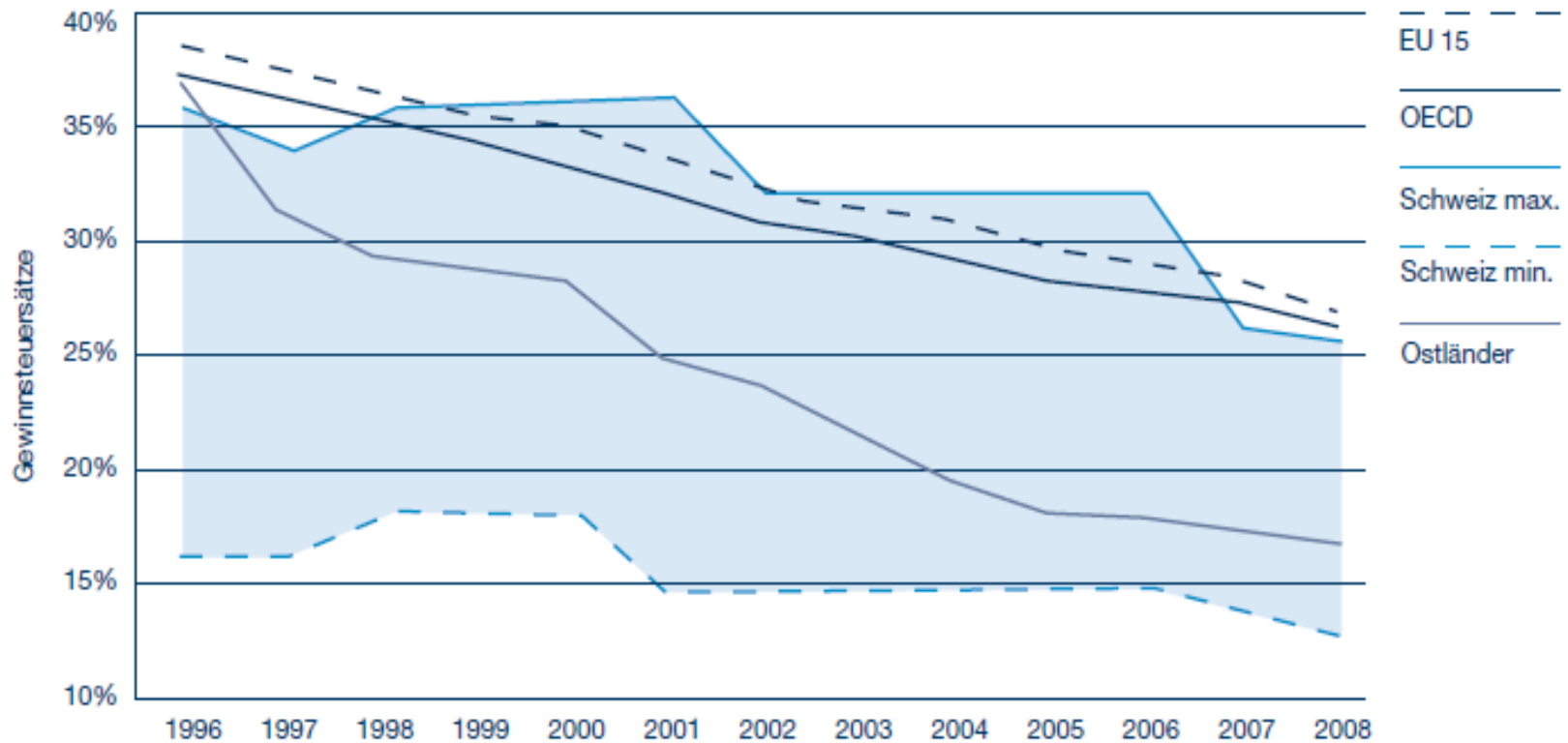


58 Studienteilnehmer zahlen 22% der Steuern



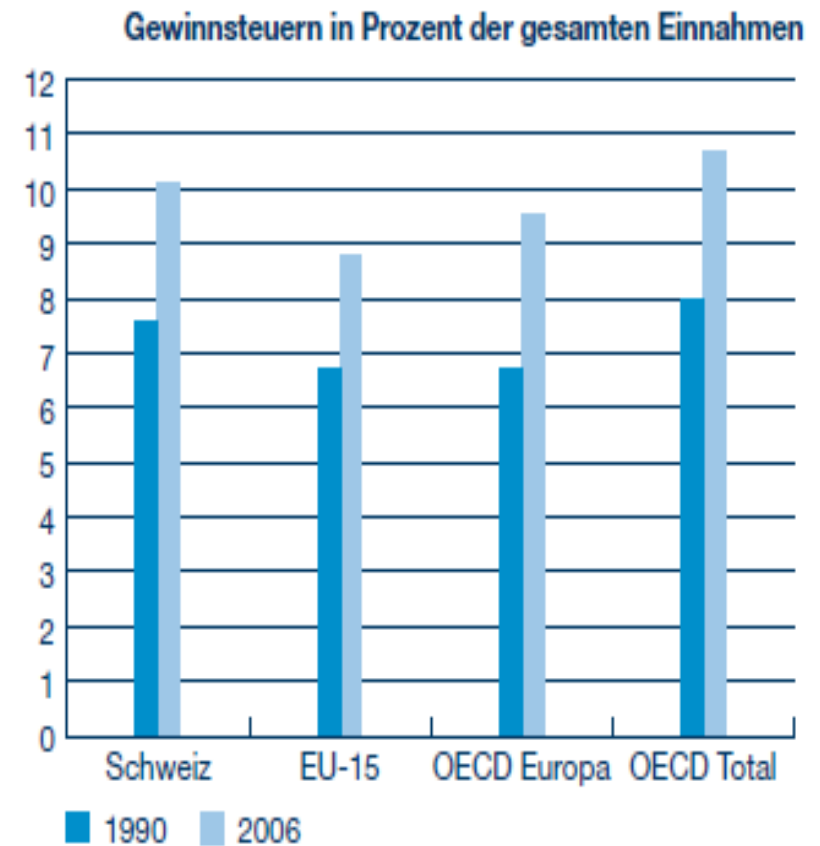
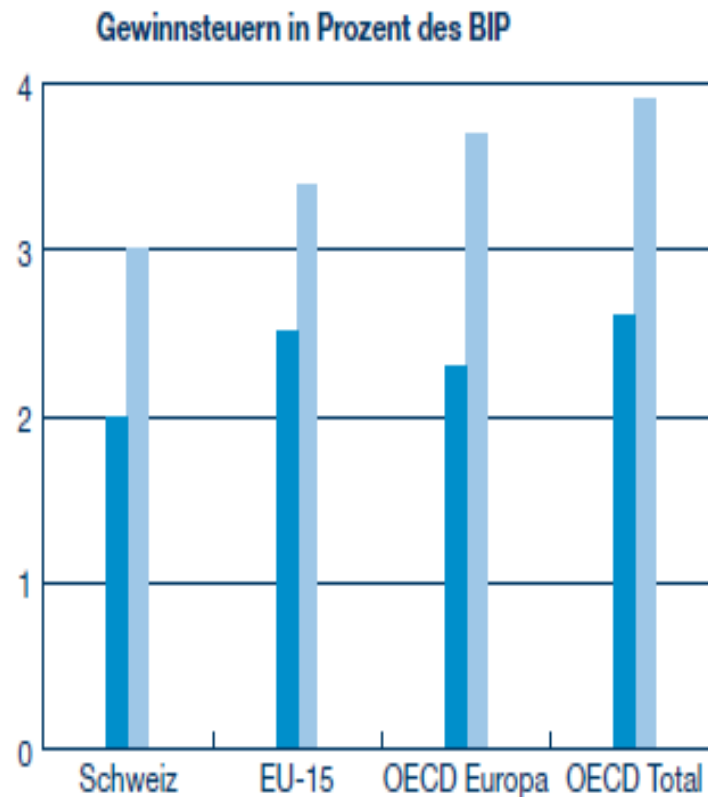
Trends der internationalen Steuerpolitik

Kombinierte Körperschaftsteuersätze in Prozent (1996-2006)



Sinkende Sätze – Steigende Einnahmen

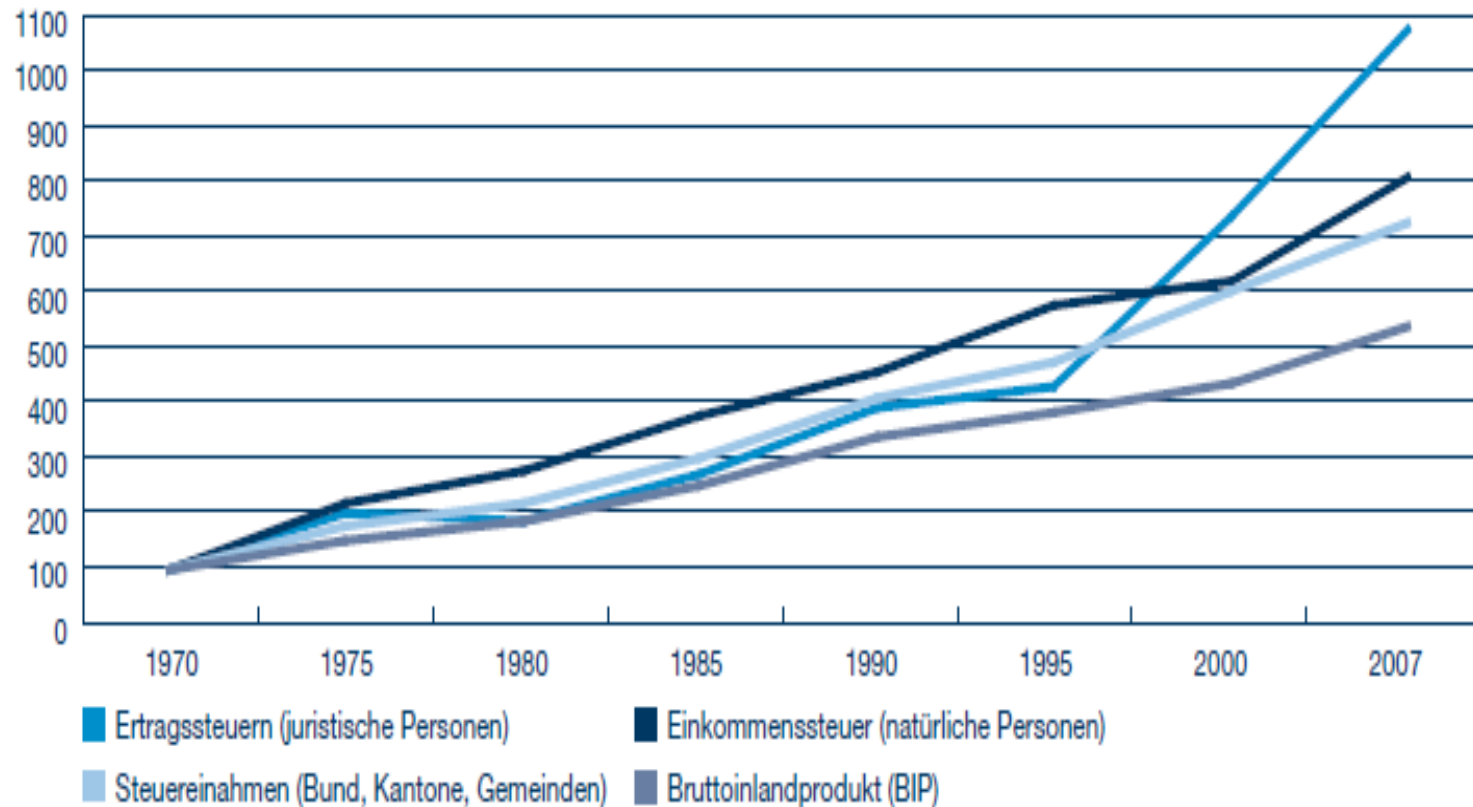
Einnahmen aus Ertragssteuern steigen trotz tieferen Steuersätzen (1990-2006)



Quelle: OECD (2008): Revenue Statistics 1965-2007. Paris: OECD.

Kein ruinöser Steuerwettbewerb

Entwicklung der Steuereinnahmen im Vergleich zum BIP (1970-2007, 1970 = 100)



Quellen: EFV, Öffentliche Finanzen der Schweiz (verschiedene Jahrgänge), Staatssekretariat für Wirtschaft (Seco), Bundesamt für Statistik

Grundlagen

Armin Marti, Partner Corporate Tax
PricewaterhouseCoopers Schweiz

Grundfragen der Studie:

1. Wie hoch ist der steuerliche Gesamtbeitrag von Unternehmen in der Schweiz wirklich?
2. Ist die Schweiz bei Betrachtung der Gesamtsteuerbelastung international attraktiv?

Studienteilnehmer

- economieuisse und PricewaterhouseCoopers haben gemeinsam die erste TTC Studie in der Schweiz durchgeführt
- Teilnehmer: 58 der 500 grössten Schweizer Unternehmen,
 - 39 börsenkotierte Unternehmen (27 Schweiz / 12 Ausland)
 - davon 11 SMI-Unternehmen = 71% der Börsenkapitalisierung des SMI per Ende 2007
 - 19 privat gehaltene Unternehmen
- Erhebung sämtlicher **Steuerzahlungen** für das Geschäftsjahr 2007 (Gewinnsteuer auch 2008)

Grundlagen des TTC-Konzepts

Elemente des steuerlichen Gesamtbeitrags von Unternehmen:

1. Gesamtsteuerbelastung für Unternehmen → **Taxes borne**
2. Erhebungsfunktion der Unternehmen → **Taxes collected**
3. Aufwand für die Erfüllung der Steuerpflichten → **Compliance**

<ul style="list-style-type: none">• Taxes borne• Taxes collected	} =	Total Tax Contribution (TCC)
---	-----	------------------------------------

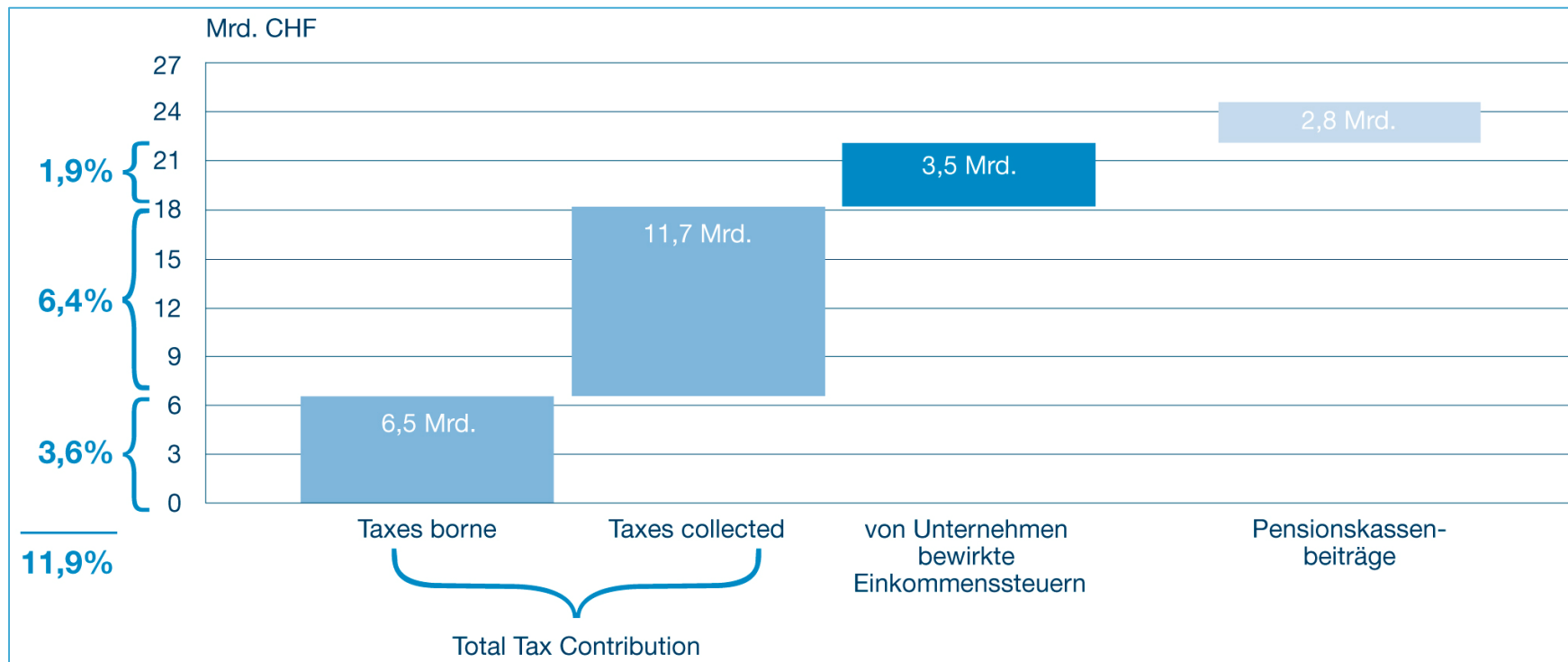
Grosse Unternehmen leisten wichtigen Steuerbeitrag

Armin Marti, Partner Corporate Tax
PricewaterhouseCoopers Schweiz

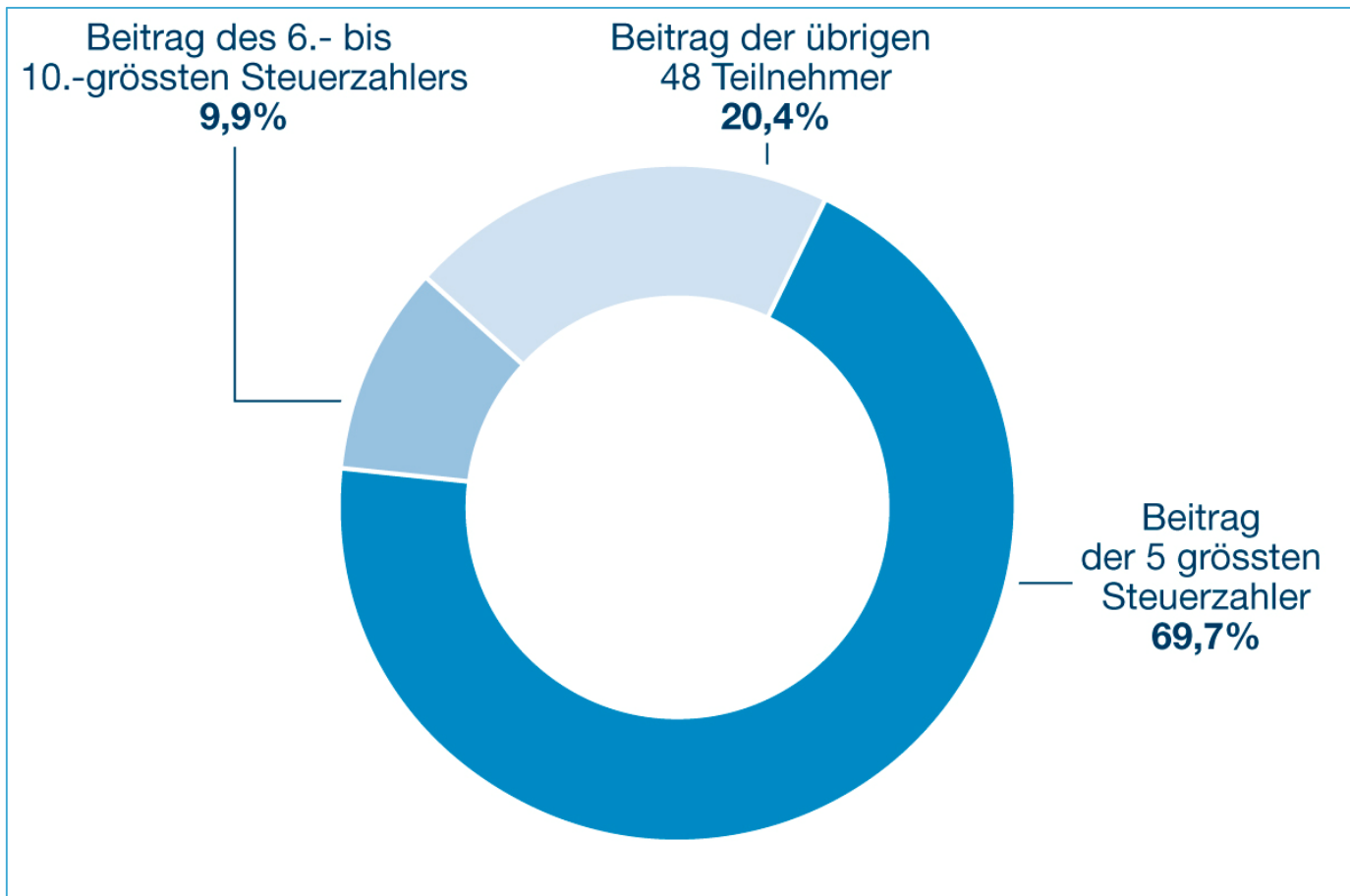
Die 58 Studienteilnehmer haben im Jahr 2007 direkt und indirekt zu 11,9% der gesamten Schweizer Steuereinnahmen beigetragen.

Elemente des steuerlichen Finanzierungsbeitrags der Studienteilnehmer

- Beitrag der Studienteilnehmer: CHF 21,7 Mrd. (2007)
- Gesamte Schweizer Steuereinnahmen: CHF 182,8 Mrd. (2007)



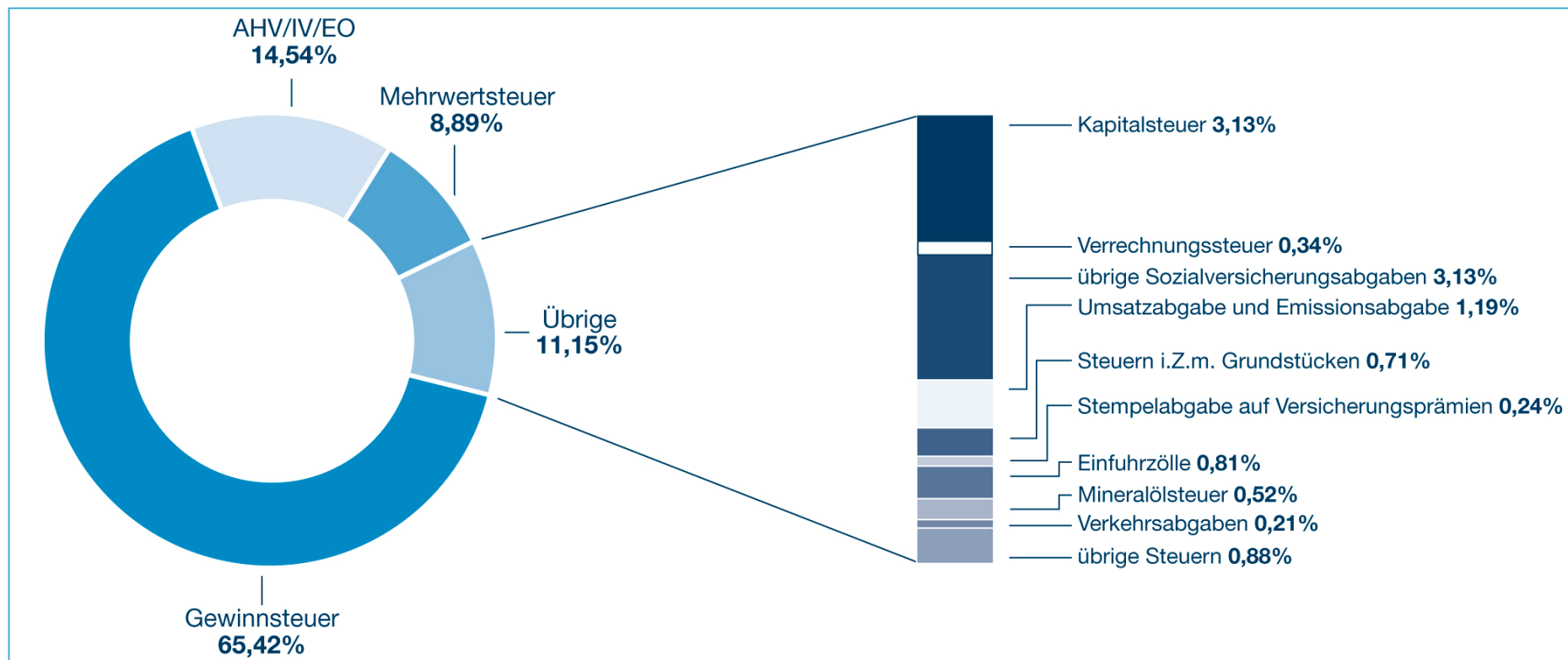
Beitrag einzelner Studienteilnehmer an die taxes borne aller 58 Studienteilnehmer insgesamt



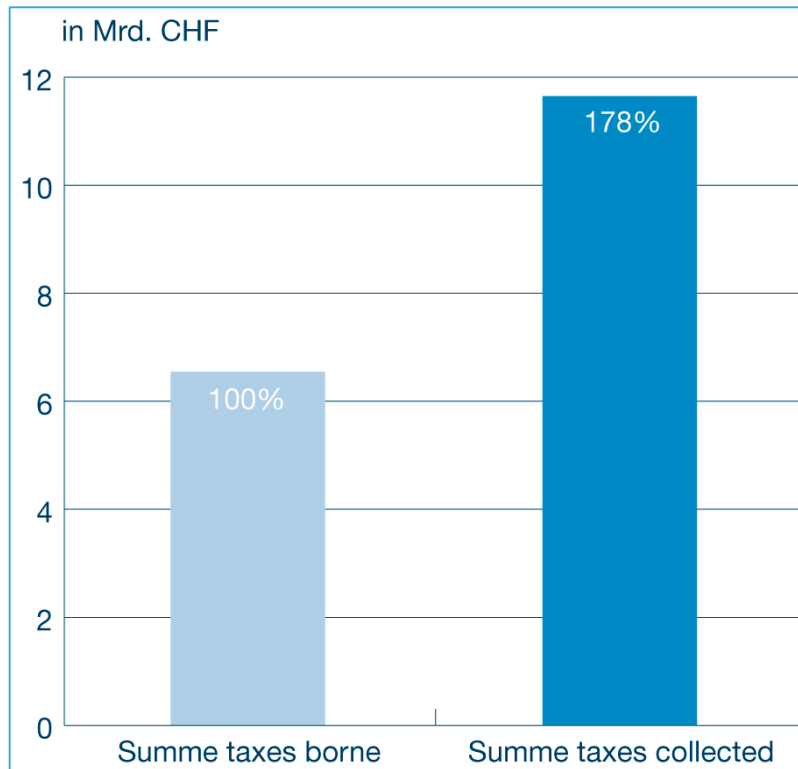
Grosse Unternehmen leisten wichtigen Steuerbeitrag

Unternehmen zahlen nicht nur Gewinnsteuern

- Steuerbelastung 2007: 2/3 Gewinnsteuer, 1/3 übrige Steuern



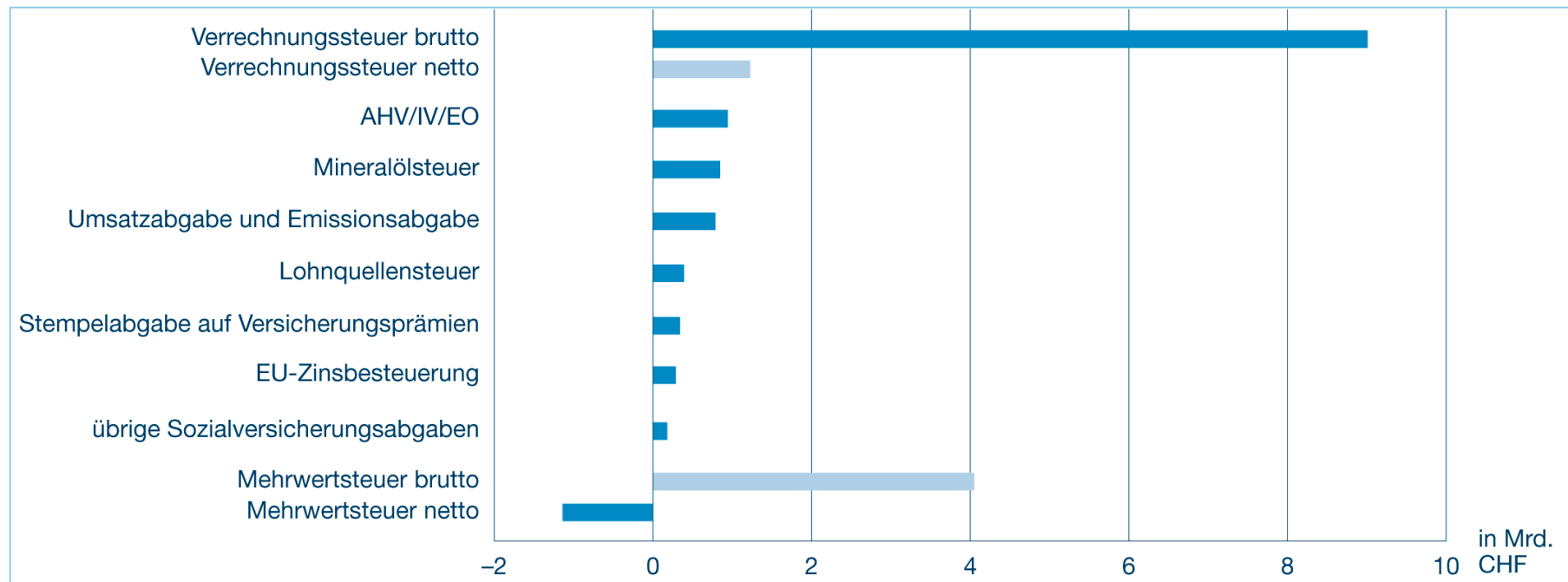
Verhältnis zwischen Taxes borne und Taxes collected



- Taxes collected deutlich höher als die Taxes borne: Pro 1 Franken Taxes borne, zusätzlich 1,78 Franken Taxes collected
- Administrationskosten sowie zusätzliche Steuerrisiken von Unternehmen getragen

Taxes collected der Teilnehmer nach Steueraufkommen

- Verrechnungssteuer als wichtigste Tax collected (Finanzsektor)
- MWSt: Insgesamt Vorsteuerüberschuss (Export-Unternehmen)



Stabilisierung auch in der Krise

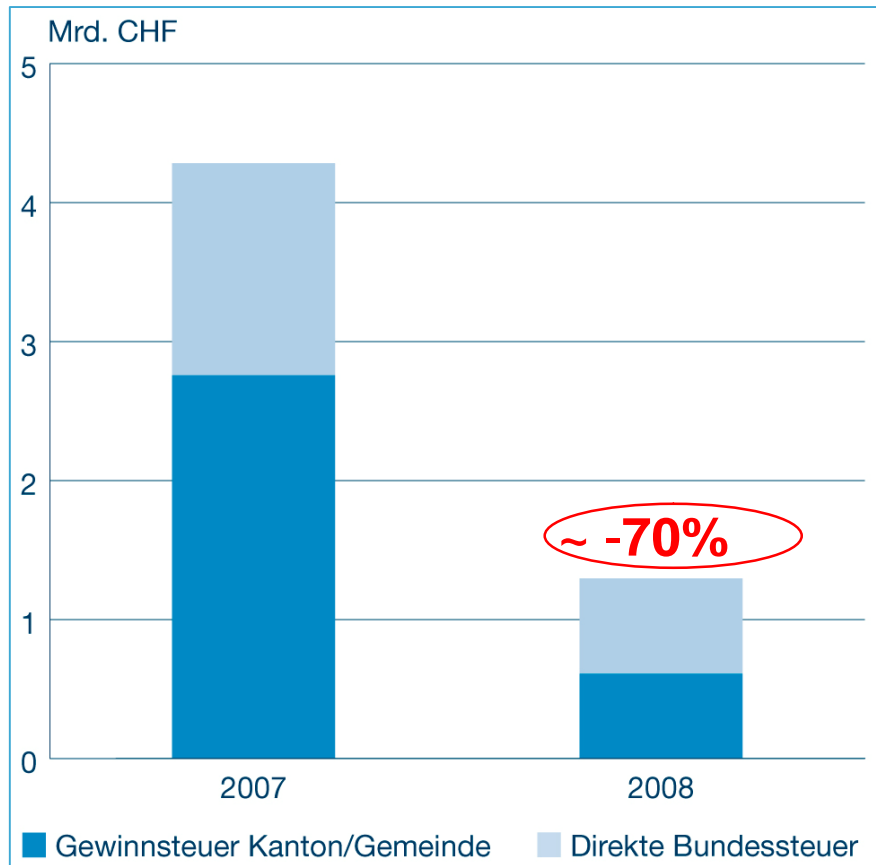
Dr. Markus Neuhaus, CEO

PricewaterhouseCoopers Schweiz

Gerade in Krisenzeiten stabilisieren die grössten Schweizer Unternehmen die öffentliche Hand massgeblich durch relativ konstant hohe Steuerleistungen.

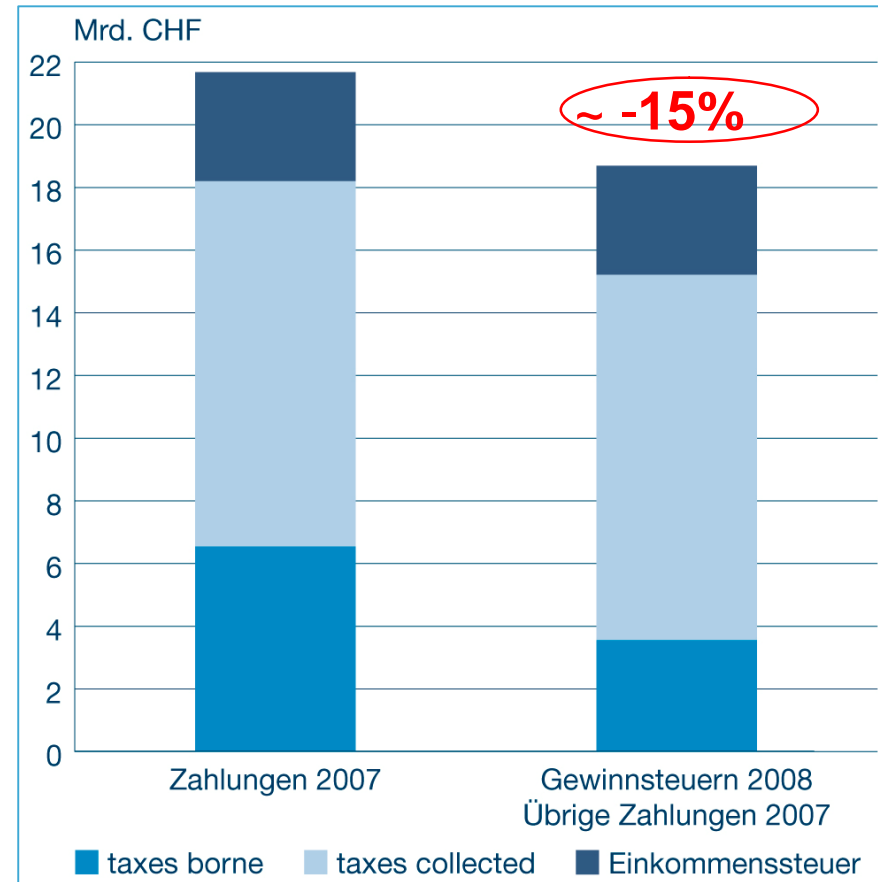
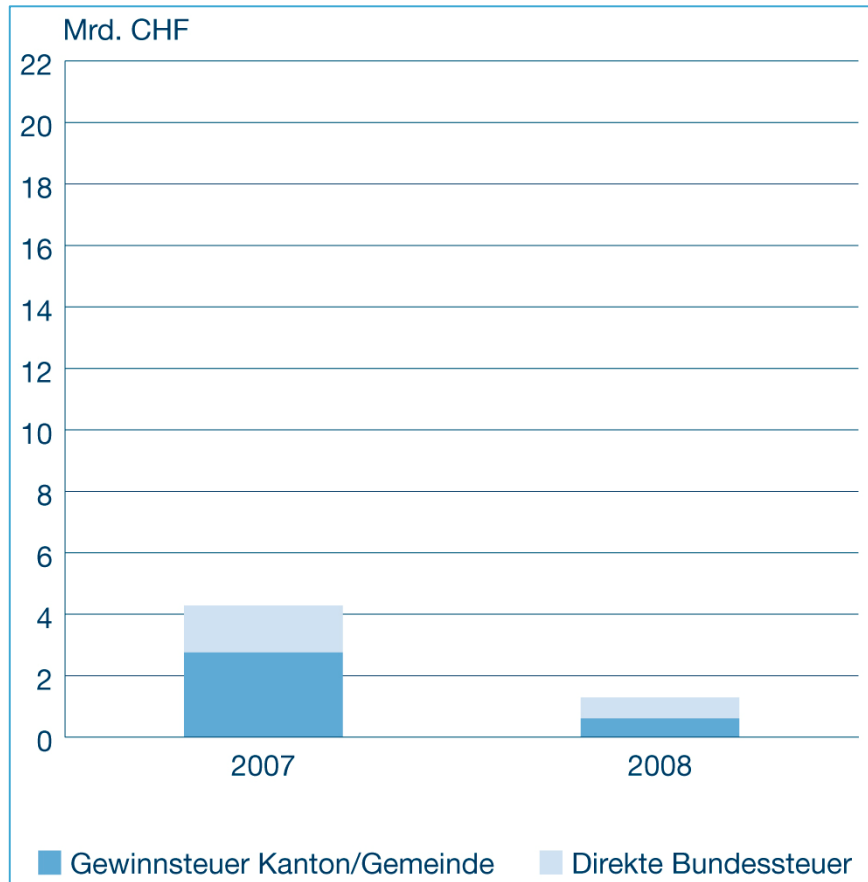
Stabilisierung auch in der Krise

Entwicklung der Gewinnsteuern 2007 und 2008



Stabilisierung auch in der Krise

Gewinnsteuerentwicklung vs. Gesamtbeitrag



Internationaler Vergleich

Dr. Markus Neuhaus, CEO

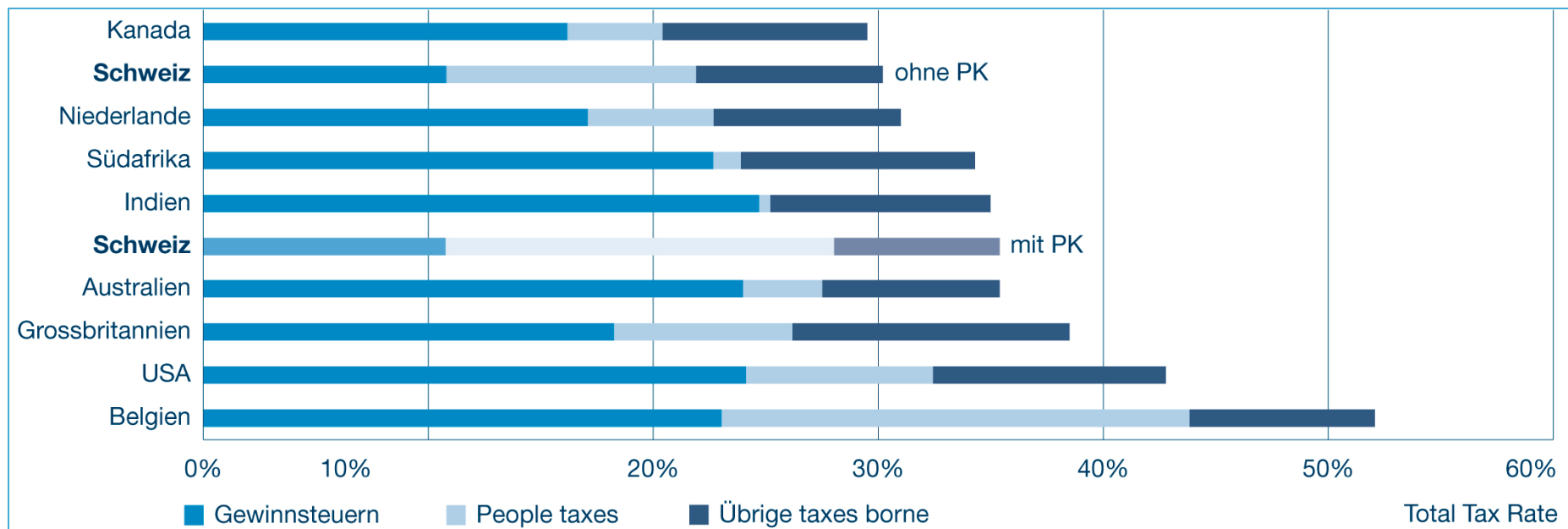
PricewaterhouseCoopers Schweiz

Für mehr als 70% der CEOs ist bei Standortentscheiden die Gesamtbelastung durch sämtliche Steuern der wichtigere Einflussfaktor als die alleinige Belastung durch Gewinnsteuern.*

* «12th annual CEO Survey» von PricewaterhouseCoopers 2009

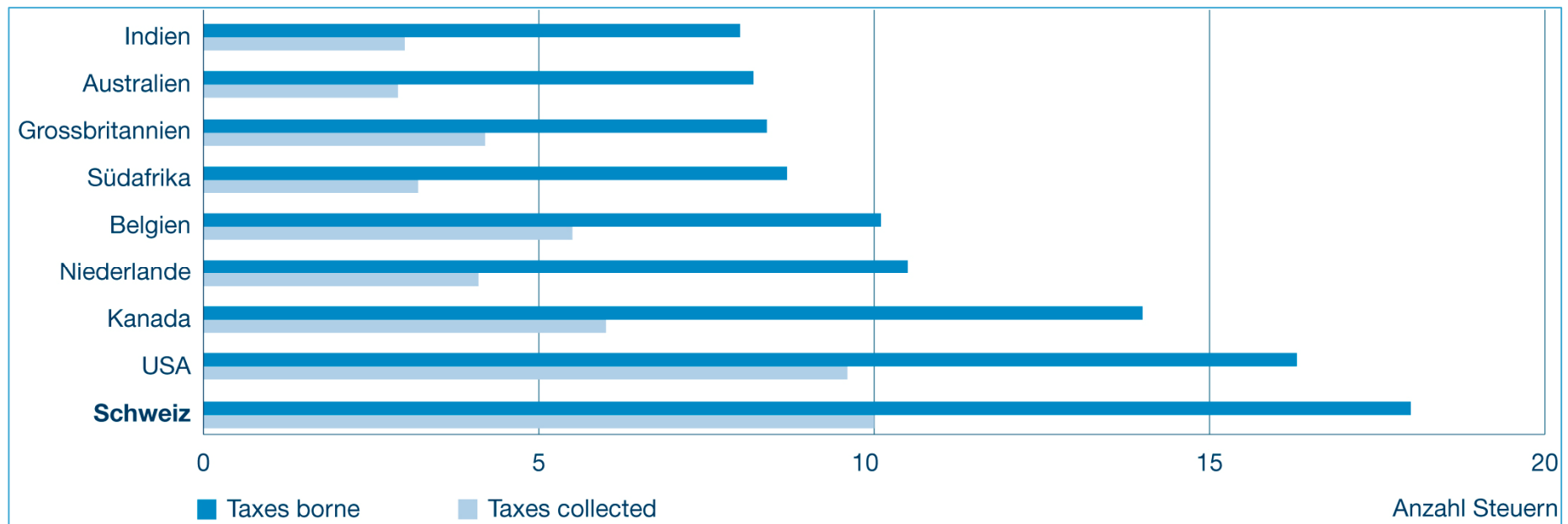
Ländervergleich: durchschnittliche Total Tax Rate

- Schweiz mit einer Total Tax Rate von 30,2% attraktiv
- Grosse Bedeutung der Sozialversicherungsabgaben (d.h. „People Taxes“)



Ländervergleich: durchschnittliche Anzahl Taxes borne und Taxes collected

- Die durchschnittliche Anzahl Taxes borne in der Schweiz liegt bei 18
- Die durchschnittliche Anzahl Taxes collected in der Schweiz liegt bei 10
- Trotzdem: Compliance-Aufwand relativ gering



Nutzen für Unternehmen durch Analyse der TTC

Armin Marti, Partner Corporate Tax
PricewaterhouseCoopers Schweiz

Für Unternehmen wird es immer wichtiger, ihre Total Tax Contribution zu verstehen, zu überwachen und vor allem auch zu kommunizieren.

TTC als Thema in der Unternehmenskommunikation – für interne und externe Adressaten

Innerhalb des Unternehmens:

- Verwaltungsrat
- CEO
- CFO
- Steuerverantwortliche

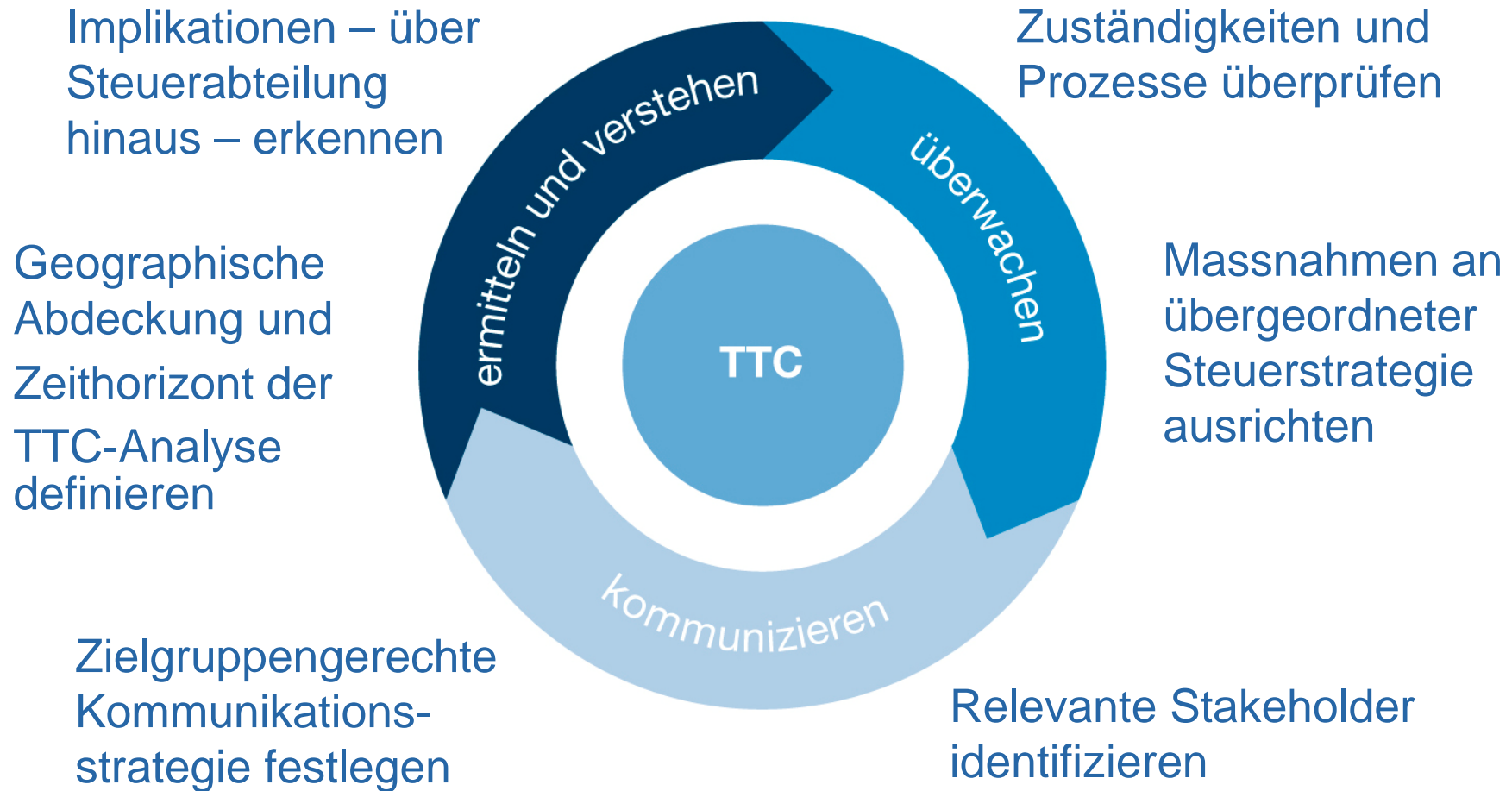
Verantwortliche in den Bereichen:

- Personal
- Unternehmensentwicklung
- Risikomanagement
- Recht
- Umwelt

Weitere Stakeholder:

- Mitarbeitende
- Aktionäre
- Steuerbehörden
- Politische Behörden
- Interessensverbände
- Kunden, Lieferanten usw.
- Medien / Öffentlichkeit

Wirkungsvolles Steuermanagement mit TTC



Die Studienteilnehmer leisten im Durchschnitt einen Gesamtsteuerbeitrag von 140'000 Franken pro Mitarbeitenden.

Medienkonferenz, 27. Oktober 2009

TTC: Wie viel Steuern zahlen grosse Unternehmen in der Schweiz?

Wichtigen Steuerzahlern Sorge tragen



Dr. Christoph Schaltegger,
Mitglied der Geschäftsleitung

Schweiz verfügt über attraktiven Standort

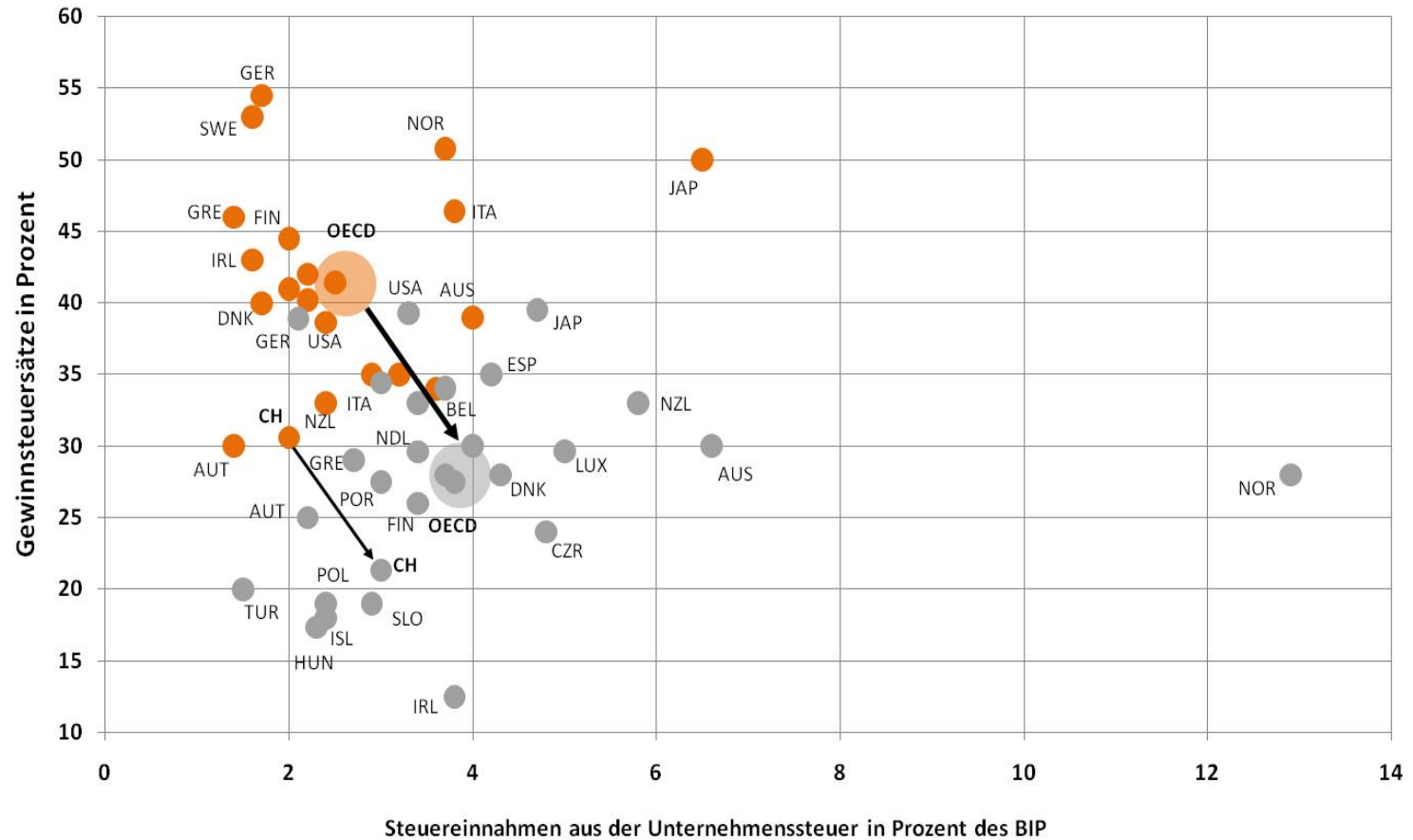
- ▶ Internationaler Standortwettbewerb wird anhalten
- ▶ Steuerklima für die Schweiz von grosser Bedeutung
- ▶ Schweizer Standorte international mit Top-Positionen
- ▶ Zahlreiche Reformen haben Position gefestigt
 - Unternehmenssteuerreform I und II
 - Kantonale Reformen bei Gewinn- und Kapitalsteuer
- ▶ Gesamte Belastung an Steuern und Abgaben entscheidend
- ▶ Politik ist gefordert Attraktivität der Schweiz zu stärken

Erkenntnisse

- ▶ Gute Steuerzahler sind wichtig für die Schweiz
 - Auszeichnung für den Standort Schweiz (vgl. WEF Bericht, Mercer usw.)
 - Verpflichtung Attraktivität zu pflegen und zu stärken
- ▶ 58 Studienteilnehmer liefern 12% der CH-Steuereinnahmen
- ▶ Stabilisierungsfunktion in der Krise
 - Steuereinnahmen von 21,7 auf 18,7 Mrd. Franken
 - Wertvolle Steuerleistungen trotz Verlusten
- ▶ Steuerbelastung nur ohne Zwangsabgaben gut

Andere Staaten überholen die Schweiz

Gewinnsteuersätze und Steuereinnahmen in der OECD (1990 vs. 2006)



Bemerkung: Werte für 1990 in orange, Werte für 2006 in grau. Grosse Kreise = Durchschnitt der OECD-Staaten
Quellen: OECD (2008, 2009): Revenue Statistics 1965-2007 / Tax Database - Taxation of Corporate and Capital Income

Handlungsbedarf

- ▶ Standortattraktivität variiert stark –
je nach Berechnungsmethode und Kanton
- ▶ Gewinnsteuersätze zwischen 12,7% und 25,5%
- ▶ Vorteile sind im Wettbewerb der Erosion ausgesetzt
- ▶ Notwendige und mögliche Vereinfachung: MWST-Reform
- ▶ Schädliche Substanzsteuern abschaffen bzw. ersetzen
- ▶ Steuererklärung: Elektronische Abwicklung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Weitere Informationen unter www.pwc.ch/ttc.

Begriffsdefinitionen (I)

Total Tax Contribution	= taxes borne + taxes collected Beinhaltet sämtliche im Geschäftsjahr geleisteten Steuerzahlungen des Unternehmens.
Taxes borne	Taxes borne sind jene Steuerzahlungen, welche das Unternehmen selber als Steuersubjekt trägt und in der Erfolgsrechnung als Aufwand verbucht.
Taxes collected	Taxes collected sind jene Steuerzahlungen, welche das Unternehmen für den Staat bei Dritten erhebt und an den Staat abführt.
Total Tax Rate	Diese Kennzahl vergleicht die Summe aller taxes borne mit dem Gewinn vor Abzug der taxes borne.
Total Tax Contribution als Prozent des Umsatzes	Die Kennzahl vergleicht die Summe aller Steuern (taxes borne und taxes collected) mit dem Umsatz des Unternehmens.

Begriffsdefinitionen (II)

Die fünf «P» – «Profit»	In der Kategorie «Profit» werden alle Steuern basierend auf Gewinngrößen subsumiert.
Die fünf «P» – «Property»	In der Kategorie «Property» sind alle Steuern zugeordnet, welche auf dem Eigentum und der Eigentumsübertrag von Vermögen erhoben werden.
Die fünf «P» – «People»	Die Kategorie «People» beinhaltet alle Steuern die im Zusammenhang mit den Mitarbeitern stehen.
Die fünf «P» – «Product»	In die Kategorie «Product» gehören alle Steuerarten, die auf die Produktion, den Verkauf und die Verwendung von Gütern und Dienstleistungen erhoben werden sowie die Steuern, welche im Zusammenhang mit solchen Leistungsaustausch stehen.
Die fünf «P» – «Planet»	In der Kategorie «Planet» sind alle Steuern zugeordnet, welche die Kriterien für die Kategorie «Product» erfüllen und im weitesten Sinne mit Umweltbelastung zu tun haben.

Anhang

Steuerarten: Profit

	Taxes borne	Taxes collected	Steuerhoheit: Bund (B) bzw. Kanton/Gemeinde (K)
«Profit»			
Direkte Bundessteuer	x		B
EU-Zinsbesteuerung		x	B
Grundstückgewinnsteuer	x		K
Kantonale und kommunale Gewinnsteuern	x		K
Verrechnungssteuer auf Dividenden und Zinsen	x	x	B
Verrechnungssteuer auf Versicherungsleistungen	x	x	B

Anhang

Steuerarten: Product

	Taxes borne	Taxes collected	Steuerhoheit: Bund (B) bzw. Kanton/Gemeinde (K)
«Product»			
Beherbergungstaxe/Kurtaxe/Gasttaxe/Tourismusförderungsabgabe	x		K
Biersteuer und Getränkesteuer	x	x	B
Eidg. Spielbankenabgabe	x		B
Einfuhrzölle	x	x	B
Kantonale Stempelsteuer	x		K
Lotteriesteuer und Lotteriegebühr	x		K
Mehrwertsteuer	x	x	B
Monopolgebühr für Minen	x		K
Monopolgebühr für Salz	x		K
Monopolgebühr für Wasser	x		K
Registerabgabe	x		K
Reklameplakatsteuer	x		K
Spielbankenabgabe des Kantons	x		K
Staatliche Monopolgebühr auf Alkohol	x	x	B
Stempelabgabe auf Versicherungsprämien	x	x	B
Steuer auf Spielapparate und automatische Warenverteiler	x		K
Tabaksteuer	x	x	B
Taxe professionnelle (GE)	x		K
Vergnügungssteuer	x		K
Zollabgaben auf Motorfahrzeugen	x	x	B

Anhang

Steuerarten: People

	Taxes borne	Taxes collected	Steuerhoheit: Bund (B) bzw. Kanton/Gemeinde (K)
«People»			
Alters- und Hinterlassenenversicherung (AHV)	x	x	B
Arbeitslosenversicherung (ALV)	x	x	B
Erwerbsersatzordnung (EO)	x	x	B
Invalidenversicherung (IV)	x	x	B
Lohnquellensteuer		x	B/K
Mutterschaftsversicherung (GE)	x	x	K
Obligatorische Unfallversicherung	x		B
Zahlungen an Familienausgleichskasse	x		B
Zusätzliche Unfallversicherung und Taggeldversicherung	x	x	B

Anhang

Steuerarten: Property

	Taxes borne	Taxes collected	Steuerhoheit: Bund (B) bzw. Kanton/Gemeinde (K)
«Property»			
Emissionsabgabe	x		B
Handänderungssteuer	x		K
Kantonale und kommunale Kapitalsteuern	x		K
Liegenschaftssteuer	x		K
Mietsteuer	x		K
Minimalsteuer auf Liegenschaften	x		K
Motorfahrzeugsteuer	x		K
Umsatzabgabe	x	x	B
Wasserfahrzeugsteuer	x		K
Wasserwerksteuer	x		K

Anhang

Steuerarten: Planet und Total

	Taxes borne	Taxes collected	Steuerhoheit: Bund (B) bzw. Kanton/Gemeinde (K)
«Planet»			
Leistungsabhängige Schwerverkehrsabgabe	x	x	B
Mineralölsteuer	x	x	B
Vignette	x	x	B
Summe	46	22	49