

Online-Kampagnen-Tool: Fragen & Antworten zum Datenschutz

In der Kampagne gegen die Ecopop-Initiative kommt auch ein Online-Kampagnen-Tool zum Einsatz. Dieses wird von economie suisse betreut, um die Nein-Kampagne (www.ecopopnein.ch) zu unterstützen. Nachfolgenden haben wir die wichtigsten Fragen und Antworten zusammengestellt, die sich insbesondere zum Thema Datenschutz stellen.

Was für ein Tool wird eingesetzt?

Im Rahmen dieser Kampagne arbeiten wir unter anderem mit der Agentur Campaigning Bureau zusammen. Diese vertreibt ein Datenbanksystem aus den USA in Europa. Dieses Online-Tool wird weltweit bei Abstimmungen, Wahlen aber auch in der klassischen Werbung eingesetzt. Es bietet die Möglichkeit, dass Menschen ganz einfach in einer Kampagne mitmachen können. In der Ecopop-Kampagne sieht dies zum Beispiel so aus:

- Tragen Sie sich als Unterstützer ein.
- Geben Sie ein Statement ab.
- Bestellen Sie Infomaterial.
- Informieren Sie Freunde und Bekannte.

Wer ein solches Angebot nutzt, wird in einer Datenbank eingetragen. Dadurch ist es dem Kampagnenteam möglich, Unterstützer auf dem Laufenden zu halten und für ein weiteres Kampagnen-Engagement zu motivieren (z.B. per E-Mail oder auf anderen elektronischen Kanälen).

Wo werden die Daten gespeichert?

Die Daten werden verschlüsselt in eine Datenbank übertragen, die in den USA gehostet wird.

Wer wird erfasst?

Erfasst werden nur Personen, die sich explizit für eines der Mitmachangebote eingeschrieben haben. Der Unterstützer kann seine Zustimmung jederzeit widerrufen und eine Löschung verlangen.

Wie wird der Datenschutz gewährleistet?

Der Datenschutz war von Anfang an ein wichtiges Thema und wurde bei jedem Projektschritt mitgeplant („Privacy by Design“). Dabei waren insbesondere die folgenden Punkte zentral:

- Das Projekt steht in Einklang mit der Schweizerischen Datenschutzgesetzgebung. Dies wurde vorab mit einem Rechtsgutachten sowie mit dem Eidgenössischen Datenschutzbeauftragten abgeklärt.
- Der Software-Hersteller ist gemäss dem Safe-Harbour-Standard der Schweiz und der Europäischen Union zertifiziert und verpflichtet sich damit zu Einhaltung der entsprechenden strengeren Datenschutzstandards.
- Die Datensammlung wurde beim Eidgenössischen Datenschutzbeauftragten angemeldet.
- Die User werden transparent informiert (Blog beim Start von www.ecopopnein.ch, Disclaimer auf jeder Seite und Datenschutzbestimmungen).

Weitere Informationen

Website der Agentur Campaigning Bureau: www.campaigningbureau.com

Datenschutzbestimmungen: www.ecopopnein.ch/de/kontakt