Atteindre l’objectif zéro émission nette d’ici à 2050   
grâce aux objectifs fondés sur la science

La Suisse est l’un des pays industrialisés les plus performants du monde sur le plan économique, mais aussi par rapport à la politique climatique. Au cours des trente dernières années, elle a sensiblement accru sa valeur ajoutée tout en réduisant ses émissions de gaz à effet de serre. Grâce à des innovations et à des technologies efficaces, les entreprises suisses contribuent d’ores et déjà de manière déterminante à la protection du climat à l’échelle mondiale et soutiennent les objectifs importants de l’accord de Paris.

Qu’est-ce que la Science Based Targets initiative ?

Les entreprises jouent un rôle important dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre et misent de plus en plus souvent sur les objectifs de protection du climat selon la Science Based Targets initiative (SBTi). L’idée derrière cette initiative est simple : si le réchauffement climatique ne doit pas dépasser 1,5 degré, seul un certain volume de gaz à effet de serre peut être émis à l’échelle mondiale. Avec la SBTi, chaque entreprise peut fixer des objectifs climatiques fondés sur la science et déterminer elle-même à quel rythme elle doit réduire ses émissions pour atteindre l’objectif « zéro émission nette » d’ici à 2050.

Les entreprises sont toujours plus nombreuses à opter pour la SBTi

Plus de 70 entreprises suisses ont déjà rallié la SBTi. Elles réalisent un chiffre d’affaires cumulé de plus de 500 milliards de francs et émettent 300 millions de tonnes de CO2 à l’échelle mondiale – c’est sept fois les émissions générées en Suisse.

Le nombre d’entreprises fixant des objectifs climatiques selon la SBTi progresse de manière presque exponentielle, en Suisse et dans le monde. De plus en plus rejoignent le mouvement. En Suisse, ABB, Cartier, Denner, Emmi, Givaudan, Mammut, Migros, Nestlé, Novartis ou Swisscom se sont engagées sur cette voie.

Cinq bonnes raisons de fixer des objectifs climatiques

1. Anticiper l’avenir : Les entreprises qui choisissent des objectifs climatiques fondés sur la science se positionnent comme pionnières et anticipent les obligations prévisibles de dévoiler leurs émissions.
2. Rester attractif : Les entreprises restent attractives pour des fournisseurs et des investisseurs, par exemple en contribuant à réduire les émissions de leurs partenaires tout au long des chaînes de valeur.
3. Se démarquer de la concurrence : En fixant des objectifs fondés sur la science, les entreprises se démarquent de la concurrence et montrent un engagement crédible en faveur de la protection du climat.
4. Miser sur un standard mondial : En choisissant la SBTi, les entreprises optent pour une méthode reconnue à l’échelle mondiale, qui a le vent en poupe.
5. Envoyer un signal fort : En collaborant avec la SBTi, les entreprises se préparent à temps aux futurs défis d’une économie sans émissions de gaz à effet de serre.

Développée par des professionnels et mondialement reconnue

La SBTi est une méthode standardisée largement reconnue par les experts à l’échelle mondiale pour fixer des objectifs climatiques individuels. Grâce au nouveau programme climatique de l’économie suisse, la SBTi permet aux entreprises d’assumer leurs responsabilités de manière autonome et compétitive.

Les partenaires de SBTi à l’échelle internationale : Pacte mondial des Nations unies (UNGC), CDP (anciennement Carbon Disclosure Project), World Resources Institute (WRI) et World Wide Fund for Nature (WWF). Avec la SBTi, chaque entreprise peut fixer des objectifs climatiques fondés sur la science et déterminer à quel rythme elle doit réduire ses émissions pour atteindre l’objectif « zéro émission nette » d’ici à 2050.

SBTi Suisse sur « Sustainable Switzerland »

En février 2022, economiesuisse et le WWF Suisse ont lancé un projet commun pour promouvoir la SBTi. Celui-ci est porté par l’association Go for Impact au sein de laquelle sont représentés, outre les deux premières organisations, l’Office fédéral de l’environnement (OFEN), l’EPFZ et d’autres associations économiques et environne-mentales. Les entreprises intéressées peu-vent s’informer sur la nouvelle plateforme dédiée à la durabilité « Sustainable Switzer-land » : [sustainableswitzerland.ch/fr/sbti](https://www.sustainableswitzerland.ch/fr/).

Comment obtenir une première consultation gratuite

Les entreprises intéressées par la SBTi peuvent compter sur un vaste réseau de partenaires ainsi que sur le soutien d’experts et de conseillers – les PME bénéficient de procédures de validation simplifiées. Les entreprises qui souhaitent en savoir plus sur la fixation et l’atteinte d’objectifs climatiques fondés sur la science peuvent prendre contact pour convenir d’une première consultation gratuite, via le formulaire en ligne [sustainableswitzerland.ch/fr/sbti-anmeldung](https://www.sustainableswitzerland.ch/fr/sbti-anmeldung/) ou par courriel à [info@sustainableswitzerland.ch](mailto:%20info@sustainableswitzerland.ch).