



economiesuisse

# Sommaire

**Nous tous.**

→ **La société,**

**l'économie**

**et l'État.**

BRÈVE EXPLICATION  
DES FACTEURS DE SUCCÈS  
DE LA SUISSE

01

Avant-propos

L'économie, c'est nous tous.

02

Notre tissu économique

Les ménages, les entreprises et l'État sont étroitement liés.

03

Neuf facteurs de succès  
et quatre exemples  
de réussite d'entreprise

Les atouts de l'économie suisse.

04

Les facteurs de succès

Le terreau de l'économie suisse.

05

Thèmes d'actualité

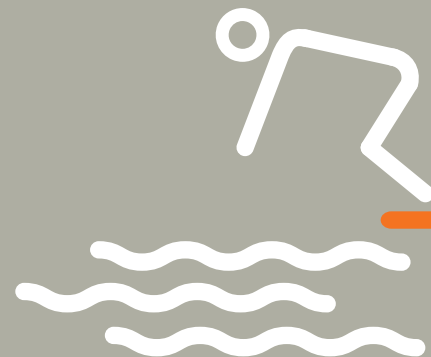
Les préoccupations majeures des entreprises suisses aujourd'hui.



Numéro 1 en matière de compétitivité.

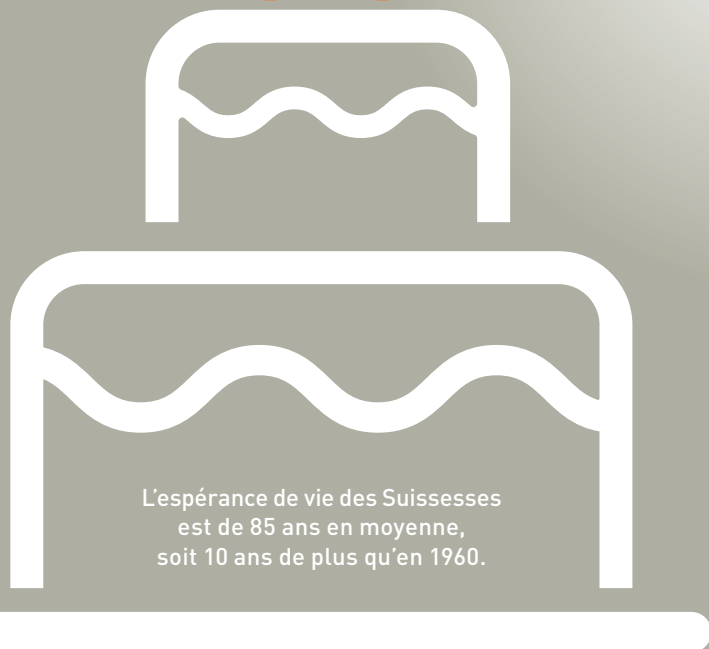


Zurich, Genève et Berne figurent dans le top 15 des villes où la qualité de vie est la plus élevée du monde.



Depuis les années 1970, la concentration de phosphore des lacs suisses a fortement diminué. Aujourd'hui, on peut se baigner dans tous les lacs et toutes les rivières.

85



L'espérance de vie des Suissesses est de 85 ans en moyenne, soit 10 ans de plus qu'en 1960.

L'économie, c'est nous tous.



En 2013, les 1107 musées suisses ont comptabilisé plus de 20 millions d'entrées.

41 588



En 2014, 41 588 entreprises ont été créées en Suisse.

→ Petites et grandes,  
internationales et  
régionales, tradition-  
nelles ou start-up:  
les entreprises et les  
personnes qui y tra-  
vaillent contribuent  
largement à la pros-  
périté et au succès de  
la Suisse. Une écono-  
mie saine dépend de  
l'engagement de tous,  
pour tous.  
L'économie, c'est  
nous tous.



# → L'économie, c'est nous tous

Chère lectrice, cher lecteur,

L'union fait la force. Nous l'avons tous expérimenté: on vient plus facilement à bout de tâches complexes quand la charge est assurée par plusieurs personnes, quand chacun peut mettre ses capacités et ses forces à contribution. Se répartir les tâches permet de relever plus efficacement des défis, que ce soit dans la culture, le sport ou le monde du travail.

Au cœur de notre économie – constituée d'innombrables entreprises petites et grandes, locales, régionales, nationales et internationales – il y a avant tout des hommes et des femmes

qui recherchent ensemble des solutions, développent de nouvelles idées, évoluent et se soutiennent mutuellement. Tout cela n'est possible que si de bonnes conditions sont réunies, à savoir un État et une politique favorables au développement des entreprises et à l'épanouissement des individus. C'est un gage de dynamisme de notre économie et une garantie de prospérité aussi pour les générations à venir.



**L'économie,  
c'est nous tous.**

**«Petit pays, la Suisse a pourtant accompli de grandes choses. Avec courage, créativité et persévérance, nous avons posé tous ensemble les bases de notre succès.»**



Le moteur économique suisse fonctionne bien. Notre petit pays est allé loin: avec courage, créativité et persévérance, nous avons posé ensemble les bases de notre succès. L'interaction entre les milieux économiques, la société et les milieux politiques nécessite l'engagement de tous – comme travailleurs, entrepreneurs, acteurs politiques, parents, citoyens actifs, artistes.

Cette publication présente nos succès communs illustrés par des exemples d'entreprises et de personnes. Des succès qui reposent sur une recette typi-

quement suisse: la liberté d'entreprendre, un système de formation de qualité, l'interconnexion internationale et des infrastructures performantes. Un aperçu des innombrables exemples de réussite helvétiques qui illustre la diversité de l'économie, mais aussi sa proximité et son caractère très concret. En effet, l'économie, c'est vous, moi, nous tous.

Je vous souhaite une agréable lecture.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Heinz Karrer'. The signature is fluid and cursive.

HEINZ KARRER  
PRÉSIDENT

# Nous participons tous au tissu économique

L'économie fonctionne comme un organisme sophistiqué. Les ménages, l'État et les entreprises sont étroitement liés et dépendants les uns des autres, et ils évoluent dans un environnement international.

1

→ Les **entreprises** créent des emplois, versent des salaires et produisent de nombreux biens et services pour répondre aux besoins les plus divers.

← Les **individus**, quant à eux, travaillent dans les entreprises et dépensent de l'argent pour acquérir des biens et services.

2

→ Les **individus** paient des impôts à l'État et mettent aussi leur force de travail à disposition, par exemple en s'engageant dans la politique locale ou dans les services volontaires comme les sapeurs-pompiers.

← L'État, pour sa part, est chargé de garantir à la population des infrastructures, la formation, la sécurité et des rentes de vieillesse sûres.

3

→ L'État garantit aux entreprises des infrastructures – par exemple des liaisons de transport efficaces mais aussi la sécurité. Il les indemnise en cas d'incapacité de travail de leurs collaborateurs.

← En contrepartie, les **entreprises** versent à l'État des impôts, lui proposent des services, des expertises notamment, et mettent à disposition du personnel de milice pour des activités politiques.

1



**Les entreprises**

**Exportations et importations**



Voyages et  
consommation



Interconnexion  
internationale



**Les ménages**

2

**L'économie,  
c'est nous tous.**



**L'État**

Diplomatie



3



# → Les atouts de l'économie suisse: neuf facteurs de succès et quatre exemples de réussite d'entreprise

#01



#02



#03



→ Du travail de doctorat à une entreprise florissante. La start-up zurichoise Optotune a bénéficié de conditions optimales à ses débuts et connaît aujourd'hui un succès mondial.

→ Grâce à des infrastructures remarquables et à l'accès libre aux marchés mondiaux, le groupe pharmaceutique Roche exporte des médicaments sur tous les continents. Les meilleurs talents venus du monde entier sont aussi importants pour son succès.

→ La société Perlen Papier, sise en Suisse centrale, a besoin d'un approvisionnement électrique sûr. En optimisant constamment les processus, elle améliore son efficacité énergétique année après année.



#04



HÔTEL DU THÉÂTRE  
Les prestations  
déterminent  
le prix

→ Face à l'appréciation du franc, l'Hôtel du Théâtre à Yverdon-les-Bains renforce sa position sur le marché. Il effectue des investissements ciblés visant à améliorer les prestations proposées à sa clientèle locale et internationale.

→ **Neuf facteurs** contribuent de manière déterminante au succès. Ils soutiennent l'économie et apportent la prospérité à la société. L'économie est l'affaire de tous. L'économie, c'est nous tous.



Stabilité  
macroéconomique



Une économie de  
marché performante



Liberté  
d'entreprendre



Accès direct aux  
marchés mondiaux



Un système éducatif  
et une recherche de pointe



Des politiques financière  
et fiscale compétitives



Des infrastructures  
performantes



Des marchés de l'emploi  
libres et ouverts



Un approvisionnement en énergie  
sûr et compétitif et une protection  
efficace de l'environnement

#01

# Optotune, de la start-up à l'acteur mondial



UN ÉTUDIANT DÉVELOPPE  
UNE LENTILLE INNOVANTE  
À L'EPFZ ET CONQUIERT LE  
MARCHÉ MONDIAL.

---





→ Manuel Aschwanden rêvait d'accomplir de grandes choses. Après son doctorat d'électrotechnique à l'EPFZ, cet Uranais de 34 ans a fondé la société Optotune, en 2008, avec David Niederer et Mark Ventura. La start-up spécialisée dans l'optique adaptative a développé une lentille électrique à focale variable. Cette lentille modifie sa puissance optique en fonction de la tension électrique et remplace des dispositifs mécaniques constitués de plusieurs lentilles rigides. Optotune n'a pas tardé à acquérir une dimension internationale et exporte désormais 97 % de ses produits. Les États-Unis sont le principal débouché. La production est réalisée au siège situé à Dietikon (ZH), où la jeune entreprise emploie 50 collaborateurs, dont deux tiers de Suisses.

Le volume de production devrait bientôt franchir le seuil du million de pièces. Destinée à être intégrée dans des appareils photo de smartphone, la lentille d'Optotune est déjà utilisée dans des appareils médicaux, des systèmes industriels et de nombreuses autres applications. Le rêve de Manuel Aschwanden, celui de créer une société d'optique d'envergure mondiale, est sur le point de se réaliser.



## UN SYSTÈME ÉDUCATIF ET UNE RECHERCHE DE POINTE

L'EPFZ a largement contribué à la création d'Optotune, avec des aides financières, des conseils de professionnels de l'industrie et la mise à disposition gratuite de locaux et de laboratoires à l'Institut de recherche Empa à Dübendorf. Aujourd'hui, la société technologique mise à 65 % sur le savoir-faire de travailleurs suisses au bénéfice d'une excellente formation.



## LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE

Grâce à un environnement favorable aux entreprises en Suisse, Optotune peut consacrer une partie considérable de son temps à la recherche, au développement, à la production et à la vente plutôt qu'à des charges administratives paralysantes. Cela est décisif pour son succès au même titre que la possibilité de recruter des travailleurs qualifiés étrangers sans formalités excessives, grâce aux accords bilatéraux.

3,1%

Dépenses consacrées à la recherche et au développement, exprimées en part de la valeur des biens produits chaque année en Suisse.

6x

Depuis 1992, le nombre d'inventions brevetées a été multiplié par six.



41 588

Le nombre d'entreprises créées en Suisse en 2014.



Pour plus d'informations :  
[www.optotune.com](http://www.optotune.com)

#02

## Au cœur des marchés mondiaux



UNE DIRECTRICE DE ROCHE REPRÉSENTE LE GROUPE ET SES PRODUITS SUR TOUS LES CONTINENTS. ELLE A AFFAIRE À DES SPÉCIALISTES INTERNATIONAUX QUI LA SUIVENT DE PLUS EN PLUS SOUVENT AU SIÈGE PRINCIPAL DE BÂLE.







→ Il y a quelques années, elle passait la moitié de son temps en voyages d'affaires. Aujourd'hui, avec deux enfants, Natacha Theytaz a réduit ses déplacements de moitié en assumant davantage de responsabilités. En tant que chief audit & risk advisory executive du groupe pharmaceutique et diagnostique Roche, elle dirige une équipe de 70 personnes et de 25 nationalités.

Sa mission est de créer de la valeur pour Roche et d'améliorer les processus commerciaux. Pour ce faire, son équipe effectue fréquemment des évaluations et propose des conseils à l'étranger et au siège.

La collaboration à l'étranger permet parfois d'identifier des talents. « Pour les postes les plus élevés, j'effectue moi-même les entretiens sur le terrain », explique cette Valaisanne qui pratique le trail en montagne pendant son temps libre.

L'interconnexion mondiale de la Suisse permet à Roche de recruter des talents à l'international sans formalités excessives, mais cela se complique. Elle garantit aussi l'accès aux marchés étrangers, indispensable pour exporter ses produits. En 2014, plus de 19 millions de personnes malades à travers le monde ont bénéficié des 25 principaux médicaments de Roche.



## DES INFRASTRUCTURES PERFORMANTES

Pour un groupe mondial comme Roche, qui compte des succursales dans 150 pays et 88 000 collaborateurs, des infrastructures performantes pour le transport de marchandises et de personnes sont décisives. Notre pays dispose d'excellentes liaisons avec les marchés mondiaux. Depuis le siège de Bâle, on rallie rapidement et facilement l'aéroport local et ceux de Zurich et Genève. Et, grâce au réseau ferroviaire le plus dense du monde, les trajets en Suisse sont courts.



## ACCÈS DIRECT AUX MARCHÉS MONDIAUX

Roche exporte chaque année des biens pour une valeur de quelque 20 milliards de francs. Cela représente 11 % du total des exportations helvétiques. Une grande partie est destinée à l'Europe, ce qui est possible avant tout grâce aux accords bilatéraux avec l'Union européenne. De précieux accords de libre-échange ainsi que de faibles droits de douane à l'exportation facilitent également un accès sans entraves aux marchés mondiaux.

5241 km

L'étendue de notre réseau ferroviaire – le plus dense du monde !

30

Le nombre d'accords de libre-échange passés avec 38 partenaires sur lesquels reposent nos relations commerciales.



26 000.-

La valeur, en francs, des marchandises exportées par an et par habitant.

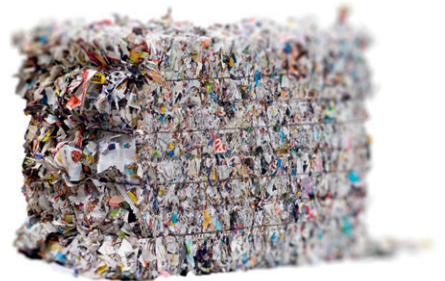
#03

## De l'énergie pour un recyclage durable



LA SOCIÉTÉ PERLEN PAPIER AMÉLIORE SON EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ANNÉE APRÈS ANNÉE ET PRODUIT MÊME DE L'ÉLECTRICITÉ. CELA DIT, ELLE A TOUJOURS BESOIN D'UN APPROVISIONNEMENT EN ÉNERGIE SÛR ET ABORDABLE.

---







## UN APPROVISIONNEMENT EN ÉNERGIE SÛR ET COMPÉTITIF ET UNE PROTECTION EFFICACE DE L'ENVIRONNEMENT

La société Perlen Papier AG bénéficie d'un approvisionnement en énergie fiable à des prix compétitifs. En parallèle, elle investit pour améliorer constamment son efficacité énergétique et contribue ainsi à préserver l'environnement en Suisse. D'après la convention d'objectifs qu'elle a conclue avec la Confédération, Perlen Papier AG réduira ses émissions de CO<sub>2</sub> de 9 % au minimum d'ici à 2020 en recourant aux prestations de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC).

→ « Quand un arbre est abattu, nous préférons produire cinq fois un journal et brûler le reste pour produire de l'énergie que de mettre le bois directement dans le four », explique Dirk Breuer, responsable Technique et énergie de la société Perlen Papier AG sise en Suisse centrale. En 2014, la société et ses 350 collaborateurs ont produit et vendu 534 000 tonnes de papier journal et de papier magazine, dont 70 % environ à partir de papier recyclé.

La production de papier nécessite beaucoup d'énergie: quelque 600 gigawatts d'électricité et 400 gigawatts de gaz par an. Cela correspond à la consommation énergétique de la ville de Lucerne et de ses 80 000 habitants. La société achète l'électricité sur le marché partiellement libéralisé à des prix compétitifs. Ses deux centrales hydrauliques au fil de l'eau produisent un volume d'électricité équivalent à 8 % de sa consommation. La société est très affectée par les fluctuations monétaires, car 83 % de la production sont exportés. Pour Dirk Breuer, il est d'autant plus important que la compétitivité internationale ne soit pas affaiblie par des obstacles réglementaires inutiles. « La Suisse doit faire encore plus d'efforts dans ce sens. »

96%

Notre taux de recyclage du verre.

3 mio.

Le coût, en francs et par minute, d'une panne généralisée en Suisse.



0,0045%

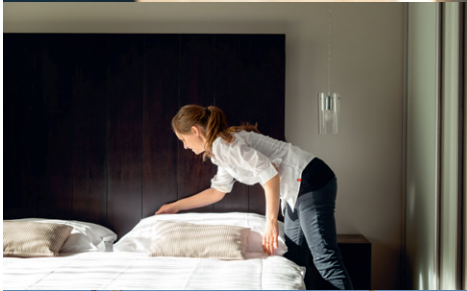
Part de l'année où nous sommes sans électricité. Cela correspond à une panne généralisée de 25 minutes.



Pour plus d'informations:  
[www.perlen.com](http://www.perlen.com)

#04

# Créer de la valeur ajoutée plutôt que baisser les prix



LE FRANC FORT AFFECTE DUREMENT LE TOURISME SUISSE. CE SECTEUR D'ACTIVITÉ N'EST CEPENDANT PAS IMPUISSANT, COMME LE MONTRE L'EXEMPLE DE L'HÔTEL DU THÉÂTRE À YVERDON-LES-BAINS.

---





→ «Bienvenue Monsieur, comment allez-vous?» La réceptionniste salue le client avec une chaleur désarmante et lui offre une boisson. «Puis-je vous réserver une table dans le restaurant à côté pour ce soir?» Pas de trace des problèmes de devise dans le hall de l'Hôtel du Théâtre à Yverdon-les-Bains. «Pour nous aussi, le franc fort représente un défi», déclare le propriétaire Pierre-André Michoud, mais il préfère agir que se lamenter. Il ne baisse pas les prix, il investit. Des chambres sont en cours de rénovation, d'autres sont en construction, le service est renforcé, les prestations sont constamment optimisées.

Les clients apprécient un service attentif et professionnel. Ils se sentent choyés. Il n'est donc pas étonnant que le taux d'occupation de ce petit établissement de classe moyenne se situe à 65%, ce qui est élevé. Le nombre de clients européens n'a pas non plus diminué depuis l'abandon du cours plancher avec l'euro. «Les clients allemands et français m'assurent qu'ils seraient aussi prêts à payer davantage pour des prestations supérieures», explique M. Michoud. Nombre d'entre eux sont des habitués.



## UNE ÉCONOMIE DE MARCHÉ PERFORMANTE

Pierre-André Michoud et son épouse ont acheté en 2003 une demeure patricienne proche de la gare d'Yverdon qu'ils ont transformée en hôtel. Le succès est venu pas à pas. Ils ont choisi des partenaires majoritairement locaux pour les travaux et le financement. Ils ont pu monter leur affaire progressivement alors qu'ils ne disposaient pas d'un capital de départ élevé. La réalisation de ce projet ambitieux n'a pas été entravée par des conditions et des formalités sans fin. Aux yeux de M. Michoud, l'Hôtel du Théâtre fait partie d'Yverdon-Les-Bains et vice versa.



## DES MARCHÉS DE L'EMPLOI LIBRES ET OUVERTS

Les accords bilatéraux et la libre circulation des personnes avec l'Union européenne sont un facteur de succès décisif pour le secteur du tourisme. L'Hôtel du Théâtre a besoin d'une main-d'œuvre qualifiée qui n'est pas toujours disponible en Suisse. Le patron embauche régulièrement des frontaliers français. «Les candidatures alsaciennes sont particulièrement intéressantes, car les professionnels de cette région ont généralement une très bonne formation et, surtout, ils parlent plusieurs langues», souligne Pierre-André Michoud.

83,5%

Part de la population active ayant un emploi.



1 franc sur 3

Part du budget qu'un touriste dépense dans l'hôtellerie et la restauration en Suisse.



Pour plus d'informations :  
[www.hotelyverdon.com](http://www.hotelyverdon.com)

# Les neuf facteurs de succès

Pour faire pousser une plante, il faut un terreau fertile, de l'eau et suffisamment de soleil. Notre économie a, elle aussi, besoin d'un environnement de qualité. Quand toutes les **conditions** sont réunies, les rouages s'imbriquent parfaitement, le moteur tourne et la Suisse bouge.



**UN APPROVISIONNEMENT EN ÉNERGIE SÛR ET COMPÉTITIF ET UNE PROTECTION EFFICACE DE L'ENVIRONNEMENT**



**DES MARCHÉS DE L'EMPLOI LIBRES ET OUVERTS**



**DES INFRASTRUCTURES PERFORMANTES**



## STABILITÉ MACROÉCONOMIQUE

La politique économique se doit de créer un environnement permettant aux entreprises d'investir à long terme. La sécurité juridique, des conditions sociales et politiques stables ainsi qu'une politique monétaire indépendante sont fondamentales pour le succès économique d'un pays sur la durée. Cela vaut tout particulièrement pour la Suisse, petit pays dépourvu de matières premières. Préserver notre prospérité ou l'accroître nécessite des conditions favorables à l'innovation et aux entreprises. Cela fonctionne si l'économie et la population assument leurs responsabilités et défendent ensemble leurs intérêts.



## ACCÈS DIRECT AUX MARCHÉS MONDIAUX

En tant que nation exportatrice, la Suisse a besoin d'un accès aisé aux marchés étrangers. Les principaux instruments sont des accords de libre-échange et les accords bilatéraux avec l'Union européenne, de même qu'un engagement au sein d'organisations internationales importantes comme l'OMC ou l'OCDE. Ne disposant pas des mêmes moyens que les grandes puissances, les standards et conventions internationaux sont dans l'intérêt de la Suisse. Ainsi, en cas de conflit, elle peut compter sur l'intervention d'un tribunal international.



## UNE ÉCONOMIE DE MARCHÉ PERFORMANTE

La concurrence fonctionne en Suisse: les bonnes idées peuvent s'imposer. L'offre de biens et services est hors pair en comparaison mondiale. Afin de garantir le bon fonctionnement de notre économie de marché, on vérifie constamment qui, de l'État ou du secteur privé, doit fournir quelles prestations. Chaque fois que cela est possible, l'État doit, c'est important, encourager la concurrence, également hors de nos frontières. Le cloisonnement et le protectionnisme ne sont pas des recettes pour une place économique prospère et compétitive à l'échelle internationale.



## UN SYSTÈME ÉDUCATIF ET UNE RECHERCHE DE POINTE

La formation et la recherche suisses sont d'excellente qualité. Elles sont une clé du progrès et ont valu à notre pays le titre de «champion du monde de l'innovation». Il convient donc de prendre grand soin et de développer notre système de formation dual, qui offre à tous les jeunes gens la possibilité de développer leurs talents. Cela vaut également pour la collaboration fructueuse entre les institutions publiques de recherche et le secteur privé. Comme les investissements dans la formation et la recherche portent leurs fruits à long terme seulement, il faut se garder d'agir sur la base d'intérêts politiques à court terme.



## LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE

L'essor économique de la Suisse repose sur l'esprit d'entreprise. Les bonnes idées ont besoin d'espace pour se développer. L'État ne doit donc toucher à la libre concurrence que s'il en va de la liberté économique et du droit de propriété. Un cadre étatique ne s'impose que là où il y a une défaillance du marché. Dans ce cas également, les éventuelles réglementations doivent être aussi sveltes et pragmatiques que possible. Leur application doit être peu bureaucratique et favorable aux entreprises. Des restrictions inutiles ou excessives sont un poison pour la prospérité de la Suisse.



## DES POLITIQUES FINANCIÈRE ET FISCALE COMPÉTITIVES

Des finances publiques saines contribuent largement à renforcer la confiance dans la place économique. Globalement, la Suisse a bien fait les choses dans ce domaine. Cela vaut aussi pour la politique fiscale, qui mise sur un système fédéraliste axé sur la concurrence entre cantons et communes. Des compensations financières équilibrent l'ensemble. Une réforme s'impose néanmoins. La Suisse a besoin d'un système fiscal qui évolue en phase avec les développements internationaux et reste attractif. Elle doit aussi garantir des finances publiques équilibrées sans alourdir une charge fiscale déjà élevée. Une réforme de la prévoyance vieillesse est en outre incontournable au vu de l'évolution démographique.



## DES MARCHÉS DE L'EMPLOI LIBRES ET OUVERTS

Un marché du travail ouvert et flexible contribue de manière significative à la prospérité de la Suisse. Les entreprises trouvent la main-d'œuvre dont elles ont besoin pour croître. En temps de crise, elles peuvent cependant réduire les effectifs, sans bureaucratie excessive, pour assurer leur survie. Cette flexibilité associée à un partenariat social qui fonctionne évite un taux de chômage élevé et des revers sociaux. Hélas, ces derniers temps, certains cercles remettent en question le caractère libre du marché du travail. L'appel à des interventions réglementaires se fait plus insistant. Au final, des interventions nuiraient également aux travailleurs. Il importe de préserver la flexibilité et l'ouverture. L'Union patronale suisse s'engage tout particulièrement dans ce sens.



## DES INFRASTRUCTURES PERFORMANTES

Que ce soit dans le domaine des transports, de l'énergie ou des télécommunications, la Suisse a besoin d'infrastructures de qualité pour soutenir son développement économique. Mettre à disposition ces infrastructures est une tâche commune de l'État et de l'économie. Les capacités des infrastructures sont à adapter en fonction des besoins des entreprises et de la population et les priorités fixées sur cette base. Il importe également que chaque infrastructure ait un degré d'autofinancement aussi élevé que possible. L'État définit des conditions-cadre appropriées pour que les différents modes de transport, sources d'énergie ou prestataires de services de télécommunication puissent se développer et s'améliorer dans un climat concurrentiel.



## UN APPROVISIONNEMENT EN ÉNERGIE SÛR ET COMPÉTITIF ET UNE PROTECTION EFFICACE DE L'ENVIRONNEMENT

L'approvisionnement en énergie de la Suisse est suffisant, bon marché et sûr. Notre pays a une approche rationnelle des avantages et inconvénients des différentes formes de production énergétique et les utilise de manière efficace. De son côté, l'économie a atteint une efficacité énergétique élevée, qu'elle cherche encore à maximiser. Le marché de l'énergie helvétique est étroitement lié aux marchés étrangers et doit intégrer le marché européen. Un environnement préservé, tel que le nôtre, constitue également un facteur de site important. C'est pourquoi l'économie s'engage en faveur d'une utilisation respectueuse des ressources naturelles. Dans les domaines de la protection de l'environnement et du climat, faire cavalier seul n'est pas une solution.





STABILITÉ  
MACROÉCONOMIQUE



UNE ÉCONOMIE  
DE MARCHÉ  
PERFORMANTE

**L'économie,  
c'est nous tous.**



LIBERTÉ  
D'ENTREPRENDRE

ACCÈS DIRECT AUX  
MARCHÉS MONDIAUX



DES POLITIQUES  
FINANCIÈRE ET FISCALE  
COMPÉTITIVES



UN SYSTÈME ÉDUCATIF  
ET UNE RECHERCHE DE  
POINTE

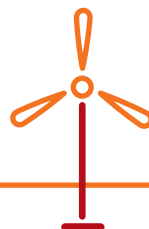


# → Trois thèmes d'actualité préoccupent tout particulièrement les entreprises



## POLITIQUE EUROPÉENNE:

Accéder facilement au marché intérieur européen est décisif pour les entreprises suisses et notre prospérité. C'est pourquoi economiesuisse s'engage en faveur d'une politique européenne constructive. Pour une Suisse ouverte et souveraine, promise à un bel avenir.



## POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE:

Le Conseil fédéral et le Parlement souhaitent déplacer les jalons de la politique énergétique. Celle-ci doit à présent être conçue de manière plus favorable aux entreprises. economiesuisse s'engage afin que ces dernières disposent d'un approvisionnement électrique sûr et compétitif à l'avenir.












## RÉFORME DE L'IMPOSITION DES ENTREPRISES III:

La place fiscale suisse doit évoluer. Une réforme de l'imposition des entreprises ciblée lui permettrait de préserver son attrait. economiesuisse s'engage afin que la Suisse reste parmi les sites les plus prisés par les entreprises à vocation internationale. Pour le bien de l'économie, de l'État et de nous tous.

Outre ces trois thèmes prioritaires, la cherté du franc constitue un défi de taille pour de nombreuses entreprises et pour la place économique dans son ensemble. Un État svelte, la suppression d'obstacles bureaucratiques et la préservation des facteurs de succès ont, dans ce contexte, encore gagné en importance. Les collaborateurs d'économiesuisse œuvrent dans ce sens quotidiennement.

Vous trouverez les positions détaillées et les informations de fond sur ces thèmes sous [www.economiesuisse.ch/elections](http://www.economiesuisse.ch/elections)

## Influence des facteurs de succès sur les thèmes prioritaires :

	POLITIQUE EUROPÉENNE	POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE	RÉFORME DE L'IMPOSITION DES ENTREPRISES III
 Stabilité macroéconomique	○		○
 Une économie de marché performante	○	○	○
 Liberté d'entreprendre	○	○	○
 Accès direct aux marchés mondiaux	○	○	○
 Un système éducatif et une recherche de pointe	○		○
 Des politiques financière et fiscale compétitives			○
 Des infrastructures performantes	○	○	○
 Des marchés de l'emploi libres et ouverts	○		○
 Un approvisionnement en énergie sûr et compétitif et une protection efficace de l'environnement	○	○	○

○ Pertinence des facteurs de succès

## SOURCES

Les chiffres et les faits contenus dans la présente publication proviennent des institutions suivantes :

- Office fédéral de la communication (OFCOM), 2013
- Office fédéral de la statistique (OFS)
- Office fédéral de l'environnement (OFEV), 2014
- Business Insider, 2014
- Elcom, 2012
- Hotelleriesuisse, 2014
- Mercer, 2015
- OCDE, 2011, 2014
- Startups.ch AG, 2014
- Swissgrid, 2014
- UBS, 2012
- Forum économique mondial (WEF) 2014
- University Rankings (2014)

Pour connaître les sources détaillées, écrivez à :

**info@economiesuisse.ch**

La présente publication paraît en français, en allemand et en italien.

Composition et réalisation: Wirz Corporate AG, Zurich

Photographie: Hans Schürmann, Zurich

Impression: DAZ Druckerei Albisrieden, Zurich

Responsable de projet: Karin Mateu, economiesuisse

Édition: Juin 2015

© economiesuisse, 2015

# L'économie est utile à tout le monde!



Avec 282 inventions brevetées par million d'habitants et par an, nous sommes numéro un mondial.



Plus de 91% des ménages suisses possèdent un raccordement Internet, ce qui place la Suisse au dixième rang mondial pour ce qui est de l'accès à large bande.



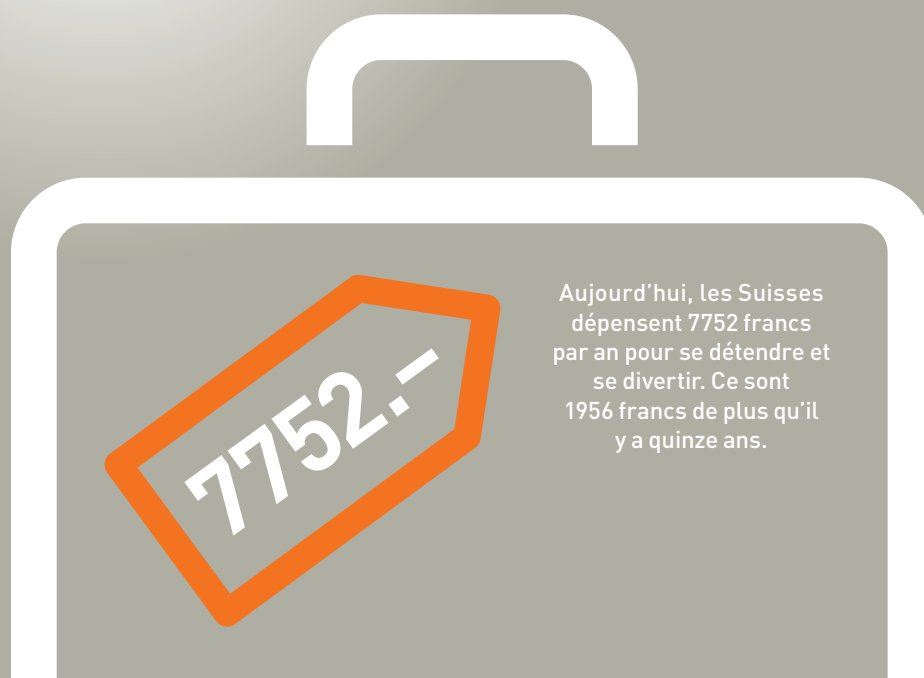
Sept hautes écoles suisses figurent parmi les 150 meilleures hautes écoles à l'échelle mondiale.



Les Suisses sont ceux qui se sentent le plus heureux.



À Zurich, il faut travailler en moyenne 13 minutes pour acheter un Big Mac.  
À Paris 16 minutes, à Mexico 48 minutes et à Delhi 65 minutes.



Aujourd'hui, les Suisses dépensent 7752 francs par an pour se détendre et se divertir. Ce sont 1956 francs de plus qu'il y a quinze ans.

# economiesuisse → Notre action.

L'économie, c'est nous tous.

Une économie florissante est le fondement de notre prospérité et d'une Suisse saine et forte. En tant qu'organisation faîtière, economiesuisse représente les intérêts d'une économie suisse axée sur la concurrence, interconnectée à l'échelle internationale et consciente de ses responsabilités.

À l'intersection entre les milieux politiques, économiques et la société, nous nous engageons en faveur d'un environnement optimal pour les entreprises suisses, des PME aux grands groupes. Nous représentons 100 000 entreprises environ et 2 millions d'emplois, dans toutes les branches et les régions de Suisse.

Nous entretenons un dialogue ouvert, constructif, focalisé sur la recherche de solutions avec des acteurs économiques importants et la population suisse. Nous poursuivons des objectifs communs avec nos partenaires, y compris lors de votations populaires. Notre engagement en faveur de l'économie se fonde sur les principes d'une économie de marché libérale et d'une croissance durable.

Écrivez-nous!  
[info@economiesuisse.ch](mailto:info@economiesuisse.ch)

Suivez-nous sur Facebook!  
[www.facebook.com/economiesuisse](http://www.facebook.com/economiesuisse)

Suivez-nous sur Twitter!  
[www.twitter.com/economiesuisse](http://www.twitter.com/economiesuisse)

[www.economiesuisse.ch](http://www.economiesuisse.ch)

## **economiesuisse**

Fédération des entreprises suisses  
Carrefour de Rive 1  
Case postale 3684  
CH-1211 Genève 3

## **economiesuisse**

Verband der Schweizer Unternehmen  
Hegibachstrasse 47  
Postfach  
CH-8032 Zürich

## **economiesuisse**

Verband der Schweizer Unternehmen  
Spitalgasse 4  
Postfach  
CH-3000 Bern

## **economiesuisse**

Federazione delle imprese svizzere  
Corso Elvezia 16  
Casella postale 5563  
CH-6901 Lugano

## **economiesuisse**

Swiss Business Federation  
Avenue de Cortenberg 168  
B-1000 Bruxelles

[economiesuisse.ch](http://economiesuisse.ch)