

NEXTSUISSE ATLAS DU FUTUR

TOME I : LE FUTUR LIEU D'HABITATION IDÉAL

nextsuisse

Imaginons ensemble la
suisse de demain.



Avant-propos de Next Network

Comment se représente-t-on les villes, les villages et les campagnes de demain ? Cette question était le point de départ de l'espace de dialogue Nextsuisse, qui a invité la population à soumettre ses idées et suggestions sur l'aménagement du territoire entre septembre 2014 et mars 2015. Que manque-t-il aux habitants ? Qu'apprécient-ils ? Comment développeraient-ils leur commune, leur région ou leur pays s'il n'en tenait qu'à eux ?

Le fruit de ce dialogue est désormais disponible dans le présent Atlas du futur, qui récapitule un large éventail d'avis et d'idées sur le futur développement des communes et des régions. Les enseignements exposés ici ne sauraient refléter le dialogue dans ses moindres détails et ils ne prétendent pas être exhaustifs ou représentatifs. Ils peuvent néanmoins inciter à poursuivre les discussions sur ce thème et fournir des informations utiles à tous les acteurs – tant professionnels que politiques – de l'aménagement du territoire, et notamment aux membres d'économiesuisse. La Fédération des entreprises suisses a en effet initié ce dialogue et entend en exploiter les résultats dans ses prises de position.

Organiser un dialogue national est une entreprise aussi unique que périlleuse. Il n'est guère possible de recenser les innombrables avis et idées de toute la population ni d'atteindre toutes les localités et toutes les régions d'un pays de plus de 8 millions d'habitants. De plus, ceux-ci ne se sentent pas tous directement concernés dans un dialogue aussi vaste que Nextsuisse et ils n'ont pas tous envie de formuler des idées concrètes sur l'aménagement du territoire si cela ne touche pas leur cadre de vie immédiat. Élaborer les grandes lignes de l'aménagement du territoire peut leur sembler trop complexe et trop abstrait.

Nextsuisse a néanmoins relevé le défi et cette expérience méthodologique a fourni de précieux enseignements sur les possibilités de dialogue à l'échelle nationale. Plus de 15 000 personnes ont participé aux quatre phases de dialogue en ligne et aux activités locales ciblées. En partant du lieu d'habitation, Nextsuisse a permis d'aborder des questions plus abstraites sur l'aménagement du territoire : avec quels outils de planification développeriez-vous votre ville et votre région ? Quelles sont vos idées dans les grandes lignes pour l'avenir de votre région ? Ces questions abstraites ont pu être appréhendées grâce à des outils ludiques.

La première phase de dialogue a livré un aperçu décisif des « problématiques » dans presque toutes les régions. Cet Atlas ne peut présenter qu'une infime partie de ce bilan unique et varié sur la satisfaction en matière d'habitat. Il constitue néanmoins une base importante pour mener des discussions aussi bien au niveau fédéral que dans les communes et peut contribuer à mieux adapter le développement futur aux besoins de la population. En partant de ces enseignements, les participants aux autres phases du dialogue ont examiné de manière approfondie certains sites et formulé leurs idées et lignes directrices pour développer leur région.

Les résultats de ce dialogue constituent une première étape. Ils devraient servir de base pour concrétiser et approfondir les besoins locaux. Chaque commune, chaque région, chaque partie prenante est invitée à imaginer la Suisse de demain à partir de ces résultats et à mener le dialogue à un niveau supérieur.

Julian Petrin
Next Network



Avant-propos d'economiesuisse

Les milieux économiques et la population ont-ils des avis divergents sur l'aménagement du territoire ? La densification est-elle un objectif commun ou une pomme de discorde pour le développement urbain ? Cela aussi nous l'ignorons. L'espace de dialogue national Nextsuisse a abordé ces questions afin d'élaborer ensemble des scénarios et des théories pour la Suisse de demain. La première étape reposait sur l'écoute : où la population est-elle satisfaite ? Que changerait-elle et comment ? Les résultats représentent un instantané des lieux d'habitation. Ils ne sont pas exhaustifs, mais offrent une approche pour élaborer une vision d'avenir commune. Tel est l'objectif de Nextsuisse et des futures discussions avec les membres d'economiesuisse.

Le livre « Daheim » (chez soi) présente la Suisse et ses agglomérations et se demande si ce beau pays est en train de disparaître. C'est un peu provocateur, mais le futur aménagement du territoire est régulièrement abordé sous cet angle dans l'opinion publique. Des règles simples sont souvent privilégiées, sans tenir compte de la complexité des enjeux et des besoins d'espace en Suisse. Pourtant, la question des auteurs « À quoi ressemble votre Suisse ? » suscite autant de réponses qu'il y a d'habitants.

La conciliation d'intérêts divergents est un défi que l'économie relève régulièrement. Dans ce contexte, economiesuisse a publié début 2015 des propositions concernant la contribution des milieux économiques à la politique suisse d'aménagement du territoire. Ces propositions ont été élaborées par un groupe de travail rassemblant des associations membres, des entreprises et des organisations partenaires. En

plus des objectifs et stratégies politiques en matière d'aménagement du territoire et d'un réseau englobant tous les échelons de l'État, le processus de dialogue initié par Nextsuisse constitue un élément important dans la recherche de solutions communes et viables pour la Suisse de demain.

À l'origine de cette démarche, economiesuisse accompagne ce processus avec un enthousiasme croissant. La participation dépasse largement les attentes et reflète les besoins et l'engagement de la population, tout comme les défis inhérents à un dialogue national. Le travail ne fait que commencer pour les milieux économiques : quels sont les points communs et les divergences ? Quelles sont les prochaines étapes ? Ce succès, nous le devons non seulement à Next Network, mais également à de nombreux autres partenaires, dont le quotidien 20 minutes, les coopératives Migros pendant la tournée Nextsuisse et les Chambres de commerce et d'industrie cantonales.

La lecture de certains résultats confortera probablement vos attentes, tandis que d'autres vous surprendront sûrement. Le présent Atlas, qui n'entend pas exposer ou examiner de manière exhaustive tous les avis émis par la population, fournit une première réponse importante à des questions telles que « À quel point êtes-vous satisfait de l'endroit où vous vivez ? » ou « Imaginez à quoi ressemblera votre lieu d'habitation à l'avenir » en vue d'un débat tant national que régional. Nous nous réjouissons de pouvoir discuter avec vous du futur aménagement du territoire suisse, c'est-à-dire du « domicile » de la population et des entreprises helvétiques.

Thomas Pletscher
Membre de la direction

Thomas Teichmüller
Responsable de projet
Politique en matière
d'aménagement du territoire



Vision d'avenir

Solutions et
tâches pour
les futurs lieux
d'habitation

L'Atlas du futur Nextsuisse présente de manière transparente les résultats du dialogue mené jusqu'à présent, sans toutefois les exposer et les interpréter dans leur intégralité. Il sert de base de discussion à la population, aux experts et aux milieux politiques. Les premiers enseignements découlant des offres en ligne et des manifestations sur le terrain sont condensés dans une « vision du futur lieu d'habitation idéal ».

Quels moyens et grands centres pour demain ?

Questions et solutions concernant la politique d'aménagement du territoire

La voiture est une grande source d'insatisfaction dans les zones urbaines, mais les demandes pour davantage de places de stationnement et de routes récoltent peu de soutien. D'autres offres de mobilité individuelle contribueraient-elles à améliorer la satisfaction ?

L'insatisfaction due au bruit et à la qualité de l'air est très nette, mais des espaces verts et une modération du trafic amélioreraient-ils sensiblement la situation ?

La maison individuelle est un type de logement prisé dans des environnements différents, mais les grands centres et les autres zones urbaines privilégient les immeubles plus ou moins hauts. Quels critères sont décisifs pour l'acceptation des projets sur le terrain ?
Le choix des scénarios de croissance fournit-il un indice supplémentaire ?

GRANDS CENTRES

+
12,6
Indice de
satisfaction

CENTRES SECONDAIRES

+
17,2
Indice de
satisfaction

PETITE VILLE

AMÉLIORATION

KINO 19.00 FILM
CINEHA 20.00 FILM

HOTEL

Café

Une ville plus colorée



Il ne faut pas toujours tout reconstruire : avec un peu de couleur, les quartiers anciens sont plus bigarrés, voire uniques. Les contrastes saisissants personnalisent nos villes.

IDÉE DU CAMP DU FUTUR

Ramener la nature en ville



Il existe de nombreuses façons de ramener la nature en ville : plantes indigènes, petites structures pour les hérissons, nids pour les oiseaux, hôtels à insectes pour les abeilles, renaturation et revitalisation des cours d'eau.

IDÉE DU CAMP DU FUTUR

Jardins verticaux



Les plantes poussent aussi à la verticale. La végétalisation des façades, des murs antibruit et autres parois embellit la ville et améliore son air sans nécessiter des surfaces supplémentaires.

IDÉE DU CAMP DU FUTUR

CENTRES MOYENS



+ 19,6
Indice de satisfaction

VIVE LA VILLE !

Solutions issues du dialogue

- Des logements durables constituent la priorité absolue dans presque tous les types d'environnement, même dans l'Arc lémanique. Toutefois, la région de Zurich souhaite surtout des logements bon marché.
- Malgré une satisfaction relativement élevée concernant la nature, les espaces verts sont plébiscités sous différentes formes dans tous les types d'environnement.
- L'accueil extrafamilial des enfants se développe partout, principalement dans les centres et en particulier à Zurich et au Tessin. C'est aussi une préoccupation importante dans les régions de Bâle et de Berne.

Quels petits centres et quelles agglomérations pour demain ?

Questions et solutions concernant la politique d'aménagement du territoire

Comment intégrer et développer les structures de voisinage positives et, plus globalement, encore accroître la satisfaction déjà élevée en matière de logement dans le futur aménagement du territoire ?

Il y a peu de projets de pistes cyclables, de parcs à vélos ou de prêts de vélos, sauf au Tessin. Suffit-il de mettre les vélos et les voitures sur un pied d'égalité en modérant le trafic ?

Comment conserver à l'avenir un équilibre entre le développement de l'urbanisation et l'aménagement des espaces ouverts, notamment dans les zones urbaines toujours plus denses ?

PÉRIPHÉRIE DES GRANDS CENTRES



+
25,2
Indice de satisfaction

PÉRIPHÉRIE DES CENTRES MOYENS



+
34,4
Indice de satisfaction

IDÉE DU
CAMP DU
FUTUR

Développement des transports publics

Transports publics plus fréquents et connexions plus rapides. Un métro à Zurich, davantage de bus le week-end et un meilleur raccordement des zones de loisirs favoriseraient les échanges.

PETITS CENTRES



+
13,4
Indice de
satisfaction

ORBE

Solutions issues du dialogue

- La modération du trafic et les zones 30 sont les outils les plus utilisés.
- La planification participative est d'actualité dans tous les environnements, souvent dans les centres, mais aussi dans les communes petites et moyennes.
- Des centres de quartier, des zones de rencontre et des logements intergénérationnels y sont très fortement souhaités. D'après les participants au camp du futur, les commerces de détail locaux et autres échoppes au coin de la rue inspirent davantage confiance.

Quelles zones rurales pour demain ?

Questions et solutions concernant la politique d'aménagement du territoire

Comment organiser l'offre de transports publics dans les zones rurales pour mieux satisfaire les habitants ?

Accroître l'offre culturelle et de restauration renforcerait encore la satisfaction, mais que peut-on proposer ?

En plus des nouveaux centres, quels commerces permettraient d'améliorer la satisfaction en milieu rural ?

COMMUNES PÉRIURBAINES

COMMUNES AGRICOLES

NIEDERÖSCH CITY

DIETWIL

+
13,4
Indice de satisfaction

+
11,6
Indice de satisfaction

IDÉE DU
CAMP DU
FUTUR



Miser sur le commerce local

L'offre s'améliore dans les petites communes. Les petits entrepreneurs locaux disposeront d'une plateforme pour connaître précisément les besoins sur place et adapter leur offre en conséquence. Finis les trajets vers la grande ville la plus proche !

Protéger

les zones rurales

IDÉE DU
CAMP DU
FUTUR



Des interdictions de construire et un renforcement général du droit de la construction protègent les zones rurales du mitage du paysage.

COMMUNES TOURISTIQUES



+
4,4
Indice de
satisfaction

Solutions issues du dialogue

- La satisfaction vis-à-vis du lieu d'habitation est tellement élevée qu'il n'y a pas grand-chose à faire, sauf peut-être permettre aux habitants des agglomérations de venir s'y ressourcer.
- Même dans les zones rurales, ce n'est jamais assez vert. Il faut également plus d'aires de jeu.



Contact :

Next Network
Bäckerbreitergang 14
D-20355 Hamburg
info@nextsuisse.ch

economiesuisse
Fédération des entreprises suisses
Hegibachstrasse 47
CH-8032 Zürich
stifter@nextsuisse.ch