



SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERVERBAND
UNION PATRONALE SUISSE
UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI

Il gruppo farmaceutico Novartis ha lanciato a partire dal 2007 il suo programma «*Prime Force*», il cui obiettivo è quello di offrire ai lavoratori senior la possibilità di mettere a disposizione dell'impresa le loro conoscenze, su una base volontaria, oltre l'età del pensionamento. Secondo Thomas Bösch, capo del personale di Novartis Suisse, soltanto 65 persone partecipano oggi al programma, ma si prevede un netto aumento di questo numero nei prossimi anni. «I partecipanti al programma vi guadagnano una sicura valorizzazione e l'affidamento di compiti arricchenti; parallelamente l'impresa trae profitto da questa flessibilità sotto forma delle conoscenze e dell'esperienza dei senior».

Da parte sua, Migros mette l'accento sulle cosiddette «carriere ad arco», che prevedono una riduzione del campo di responsabilità o del tasso d'occupazione nell'ultima tappa della vita professionale dei collaboratori. «Correttamente applicata, una carriera ad arco è una formula vincente per i collaboratori ma anche per l'impresa», ha sottolineato Marlène Honegger, responsabile del personale alla Federazione delle cooperative Migros. Si tratta tuttavia di riunire le condizioni preliminari indispensabili, poiché questo passaggio alla terza fase dell'esistenza dev'essere adattato ai dati personali di ogni candidato. Sulla base di esperienze positive, Migros integrerà in futuro in maniera decisa e definitiva le carriere ad arco nelle sue procedure di HR.

I modelli di successo devono fare scuola

Sulla base di indicazioni molto chiare, le associazioni mantello sanno che numerose imprese vorrebbero adottare simili modelli, ma che mancano spesso delle conoscenze necessarie. Il progetto «Futuro del mercato svizzero del lavoro» dovrebbe porvi rimedio. In questa campagna, l'USI ed economiessuisse vogliono fungere soprattutto da intermediari, garantendo comunque la collaborazione con la Confederazione, le associazioni di categoria ed altre organizzazioni interessate. Il tempo parziale dei senior, le questioni di formazione continua e formazione dirigenziale devono essere oggetto di discussioni nell'ambito di azioni regionali, e nei vari gruppi di lavoro interni delle associazioni, affinché quei modelli che si sono rivelati efficienti possano fare scuola in tutta la Svizzera. Come annunciato da Monika Rühl, un primo bilancio sarà tratto in autunno per quanto concerne la mobilitazione dei senior, dopo di che si aprirà ben presto la seconda tappa del progetto: quella di una migliore integrazione delle donne ben formate nel mercato del lavoro.

UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI ed economiessuisse

Ulteriori informazioni

- Valentin Vogt, Presidente dell'Unione svizzera degli imprenditori, tel. 079 634 12 10, e-mail: vogt@arbeitgeber.ch
- Roland A. Müller, Direttore dell'Unione svizzera degli imprenditori, tel. 079 220 52 29, e-mail: mueller@arbeitgeber.ch
- Monika Rühl, Direttrice di economiessuisse, tel. 044 421 35 12, e-mail: monika.ruehl@economieuisse.ch