

Medienmitteilung

4. Juli 2012

Beziehungen Schweiz-EU im Umfeld des globalisierten Wettbewerbs

Im Vorfeld der Direktoren-Konferenz der Europäischen Industrie-Verbände, die in diesem Jahr von economiesuisse in Genf veranstaltet wird, präsentierten BUSINESSEUROPE und economiesuisse eine Festschrift zum 40 jährigen Jubiläum des Freihandelsabkommens zwischen der Schweiz und der EU. Ausserdem wurden die Ergebnisse des soeben vom Dänischen Industrieverband publizierten „Global Benchmark Report“ zur Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Länder vorgestellt. Die Direktoren aller drei Verbände betonten die Bedeutung des Freihandels für die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Wirtschaft.

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten gibt der Erfolg des bilateralen Freihandelsabkommens allen Grund zum Feiern: Die Schweiz hat sich hinter den USA und China, jedoch vor Ländern wie Russland, Japan oder Indien, zum drittgrössten Exportmarkt der ganzen EU entwickelt. BUSINESSEUROPE's Generaldirektor Philippe de Buck betont: «Die engen Handels- und Investitionsbeziehungen zwischen der EU und der Schweiz haben zur Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Wirtschaft beigetragen und helfen, die Exporte in andere Märkte wie China, Japan und Korea zu erhöhen.» In einer von BUSINESSEUROPE und economiesuisse publizierten Jubiläumsbroschüre erläutern hochrangige politische und wirtschaftliche Entscheidungsträger ihre Gedanken zum 40-jährigen Abkommen, das die Basis der intensiven Wirtschaftsbeziehungen zwischen der Schweiz und der Europäischen Union ist.

Der dänische Industrieverband DI präsentierte den soeben publizierten „Global Benchmark Report“ zur Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Länder. „Erneut führt die Schweiz die Liste der wettbewerbsfähigsten Wirtschaften an, da sie es in vielen der auf 92 Kriterien beruhenden Bewertungen in die Spitzenränge schafft“, so Karsten Dybvad, Generaldirektor von DI.

„Auch wenn die Schweiz im Vergleich ein gutes Bild abgibt“, betont Pascal Gentinetta, Vorsitzender der Geschäftsleitung von economiesuisse, „können wir es uns nicht leisten, uns auf den Lorbeeren auszuruhen.“ In einer globalisierten Welt sind die Schweiz und die EU mit den gleichen Herausforderungen konfrontiert. Die weitere Kooperation zwischen der Schweiz und der EU muss deshalb stets die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Europäischen Kontinents als Ganzes im Fokus haben, dies durch Stärkung der gemeinsamen Interessen statt durch Ausrichtung auf Uniformität. Wirtschaftliche Öffnung und freie Märkte sind der Schlüssel zu erfolgreichem Wirtschaften in Europa und sollten deshalb weiter vorangetrieben werden.

Rückfragen:

economiesuisse: Jan Atteslander, jan.atteslander@economiesuisse.ch, Tel. +41 (0)79 340 33 90

BUSINESSEUROPE: Peter Vertessy, p.vertessy@businessseurope.eu, Tel. +32 (0)2 237 6503

Weitere Informationen: <http://www.economiesuisse.ch/de/themen/awi/schweiz-eu/Seiten/default.aspx>



Media Conference

The relationship between Switzerland and the EU in a globalised world

Wednesday, July 4th, 2012

The spoken word applies

Successes of 40 years of EU-Swiss partnership

Philippe de Buck, Director General, BUSINESSEUROPE

- Based on free trade and closer economic integration, the EU-Switzerland Agreements have fostered significant business relationships worth billions of Euros of trade and investments.
- In fact, with today a bilateral trade surplus of 40 billion of euros annually in goods and services, the EU economies look at Switzerland as top export destination. And who knows in Brussels that the geographically very small Switzerland is in fact our third largest trading partner after the US, just behind China and ahead of countries like Russia, Japan or India? Both EU and Swiss sides take economically enormous benefits of the agreed common bilateral way, even if it is administratively not always the easiest one. Thus it is a priority of BUSINESSEUROPE's trade policy that the European Commission makes all possible efforts to maintain the current fruitful conditions for both EU and Swiss economies.
- This trade and investment relationship has also helped strengthen our competitiveness. Sure Asian economies are growing – but so are European (and I include Swiss as European) exports to that part of the world.
- Our trade balances are currently improving with countries like China, Japan and Korea which are formidable competitors.

Domestic EU challenges

- The EU is going through a challenging financial crisis with many countries in serious difficulty. But this is not just a “banking crisis” or a “debt crisis”: it is also a “competitiveness crisis” in some countries.
- All of the countries that have suffered in the crisis: Greece, Ireland, Spain, Portugal and Italy – have seen their export competitiveness decline significantly over the last ten years. This is because their economies remained largely dependent on domestic growth drivers, and because labour market policies failed to maintain wage growth on a sustainable path.



- All these countries – including Greece – can and will turn their economies around:
 - Ireland has record exports, and it is one of the country with the highest trade in goods surplus in Europe;
 - Spanish multinational companies remain hugely competitive;
 - Greece has opportunities to develop mining and to be an exporter in the Balkan region and the Middle East. There is also scope to further expand sectors like tourism, ICT and renewable energies;
 - Portugal can regain its lost manufacturing position. We can already see clear improvements looking at the Portuguese current account deficit¹, which has considerably declined during the year 2011.

Priorities for an EU comprehensive agenda to spur growth

- A new push to liberalise the internal market – especially for service providers and for the energy market
- Greater investment in key enabling infrastructure to generate growth across all of our industries.
- Targeted EU regional and agricultural budgets that aim to boost production and productivity in the poorer and the agricultural regions.
- A fast-forward button for the negotiation of free trade and investment treaties with our main trading partners – including the United States.

Priorities for an external competitiveness strategy

- EU experience with internal market liberalisation can support the international expansion of our businesses. The EU's regulatory cooperation strategy is challenging but can deliver huge benefits for trade and better regulation. On the services side, the EU must adopt a more dynamic approach to market development.
- Trade agreements add to the internal market by generating export and investment opportunities for business:
 - Around 18% (or 36 million jobs) of all EU jobs are trade competitiveness related.

¹ Difference between a country's total imports of goods, services and transfers and the country's total export of goods, services and transfers.



- Finalizing all the EU's ongoing multilateral and bilateral trade agreements and bilateral negotiations on regulatory convergence can deliver by 2020 a much needed 1% GDP boost to our economy.
- Consumers save around €600 per year thanks to the competition generated by trade agreements.

(Source: European Commission, DG Trade communication "Trade, Growth and World Affairs)

- One of the main strategies of the EU external market strategy over the years has been to promote regulatory cooperation with major trading partners. BUSINESSEUROPE strongly supports stronger regulatory cooperation with the between the EU and its major trading partners.

Cooperation priorities for a renewed EU-Swiss Partnership

- Energy markets: we are currently still far away from a competitive, sustainable and secure energy market in Europe. Due to its geographic location Switzerland is key for the EU energy market. It accounts for some 11% of total European electricity trade. Further upgrading of the Swiss electricity hub would be beneficial for many European countries and industries. The necessary cross-border investments however are hindered as long as the EU-Swiss bilateral energy agreement is not signed. BUSINESSEUROPE sent a letter on this issue to Energy Commissioner Oettinger on 30 May calling for pragmatic solutions on the EU-Swiss energy agreement. This could include a specific solution to the challenge of legal interpretation and dispute settlement in the agreement which could, if successful, be used for other bilateral agreements in the future.
- Investments in research and development: improve cooperation between our industries and our universities.
- Efforts to adapt our education and training systems to the shortages of skilled personnel in business.
- Rather than incessantly complaining about tax issues, both sides should work towards a new banking cooperation strategy:
 - It should be based on transparency and mutual confidence, to ensure that the single market for financial services is maintained and a positive bilateral agenda can develop.
 - Consistency in cross-border arrangements will be particularly important to preserve market integration. The risks involved in segmenting financial services along national borders should not be underestimated, and would have severe consequences for the functioning of the European internal market and its growth potential.



- Free trade negotiations with major traditional and emerging trading partners to ensure that the EU and EFTA/Switzerland obtain substantial market access gains in key markets.

Medienkonferenz

Beziehungen Schweiz-EU im Umfeld des globalisierten Wettbewerbs

Mittwoch, 4. Juli 2012

Es gilt das gesprochene Wort

Schweiz hat grosses Interesse an einem wettbewerbsfähigen Europa

Pascal Gentinetta, Vorsitzender der Geschäftsleitung economiessuisse

Sehr geehrte Damen und Herren

Das vor 40 Jahren abgeschlossene Freihandelsabkommen zwischen der Schweiz und der EU markiert einen wichtigen Meilenstein in der partnerschaftlichen Beziehung zwischen den beiden Ländern. Dieses Freihandelsabkommen hat sich als eines der erfolgreichsten seiner Art für beide Partner herausgestellt, von dessen pragmatischen Ansatz beide Wirtschaftsräume bisher nur profitieren konnten.

Die Bedeutung dieses Freihandelsabkommens für die Schweiz – und des darauf basierenden bilateralen Weg – ist ja in der Schweiz bestens bekannt. 60% unserer Exporte finden ihre Kunden in der EU. Das Abkommen ist aber auch die Grundlage für eine intensive Handelsbeziehung, aus welcher die EU einen jährlichen Handelsüberschuss von über 40 Milliarden Euro über Jahren erzielen kann. Und die Schweiz fungiert hinter den USA und China als dritt wichtigster Handelspartner der EU noch vor Ländern wie Indien, Russland oder Japan. Die EU-Wirtschaft weiss dies zu schätzen und die gemeinsame Broschüre mit BusinessEurope unterstreicht dies. Leider verkennt man den wirtschaftlichen Nutzen der Schweiz für die EU in politischen Entscheidungskreisen in Brüssel noch zu sehr.

Denn viele der aus der EU importierten Produkte werden in der Schweiz weiter verarbeitet und anschliessend in Drittländer exportiert, womit die Schweiz zu einem verlängerten Exportarm der EU wird, der jedoch auch von der EU und deren Produkten abhängig ist. Als Beispiel möchte ich die schweizerische Textilindustrie anführen: Diese hängt von EU-Textilien ab, welche dann in der Schweiz veredelt und in alle Welt exportiert werden. Oder auch die Uhrenindustrie, die im Jahr 2011 41% ihrer Importe aus der EU bezog, was etwas mehr als einer Milliarde Euro jährlich entspricht.

Das Freihandelsabkommen ist jedoch nicht nur ein reines Handelsprojekt, da es auch als Basis für die wirtschaftlich weitergehenden Beziehungen zwischen der Schweiz und der EU fungierte. Mittlerweile sind die beiden Wirtschaftsräume über 100 bilaterale Sektoren-Abkommen verbunden. Auch wenn dieses Beziehungsgeflecht auf den ersten Blick sehr umfangreich und komplex erscheint, aber auch

administrativ etwas schwerfällig zu handhaben ist, zeigen die wirtschaftlichen Eckdaten, dass das politische Investment mit diesem pragmatischen Ansatz, der die politische Souveränität beidseits der Grenze respektiert, letztlich ein für beide Seiten sehr wertvoller, fruchtbarer Weg ist und eine wirtschaftliche Win-Win-Situation schafft.

Die realwirtschaftlichen Kennzahlen zeigen, dass die heutigen institutionellen Beziehungen zwischen beiden Partnern problemlos funktionieren und der Marktzutritt für die Unternehmen beider Seiten gewährleistet ist. Natürlich gäbe es noch einige Sektoren, in welchen die gegenseitigen Beziehungen noch intensiviert werden könnten, hierbei sind insbesondere der Energie-, Finanz- und Forschungs- und Entwicklungsmarkt zu nennen. Deshalb unterstützt *economiesuisse* neue sektorielle Abkommen, die im gegenseitigen Interesse beider Parteien liegen. An dieser Stelle ist auch hervor zu heben, dass die Schweiz grundsätzlich dieselben wirtschaftlichen Ziele verfolgt wie die EU und dies auf der Grundlage gemeinsamer, gesellschaftlicher Werte. Die Schweiz wurde und wird noch immer von der der EU zugrundeliegenden, ökonomischen Vision beeinflusst.

Das Interesse der Schweiz an einem wettbewerbsfähigen Europäischen Kontinent

In einer globalisierten Welt sind die Schweiz und die EU mit den gleichen Herausforderungen konfrontiert. Der äusserst präzise und vielschichtige Global Benchmark Report der Danish Industries zeigt klar auf, wo einzelne Länder stehen und wo anzusetzen ist. Auch wenn die Schweiz im Vergleich gut herauskommt, dürfen wir uns nicht auf unseren Lorbeeren ausruhen. Auf anderen Kontinenten wird äusserst hart gearbeitet, und mit einem anzuerkennenden Erfolg. Unsere momentane, insgesamt positive Ausgangslage ist nicht gottgegeben, sondern das Ergebnis einer klaren wirtschaftspolitischen Ausrichtung verbunden mit einer klaren wirtschaftlichen Öffnung nach aussen.

Die weitere Kooperation zwischen der Schweiz und der EU muss deshalb stets die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Europäischen Kontinents als Ganzes im Fokus haben, wobei dies durch Stärkung der gemeinsamen Interessen und weniger durch Ausrichtung auf Uniformität geschehen sollte. Wirtschaftliche Öffnung und freie Märkte sind der Schlüssel zu erfolgreichem Wirtschaften in Europa und sollten deshalb weiter vorangetrieben werden. Die Schweiz hat alles Interesse an einer wettbewerbsfähigen EU. Wenn man bedenkt, wie stark die Schweiz in den europäischen Wirtschaftsraum integriert ist – insbesondere was die Arbeitsmärkte anbelangt –, wird schlagartig klar, dass eine weitere wirtschaftliche Schwächung der Eurozone auch für die Schweiz fatale Folgen hätte. Dieser Zusammenhang wurde letztes Jahr hierzulande für jeden ersichtlich, als der Schweizer Franken gegenüber dem Euro mit der Parität kurz einen neuen Höchststand erreichte und seither an den Euro gebunden ist, um weiteren Schaden fern zu halten. Wir haben in der Schweiz ein vitales Interesse daran, dass die Euro-Zone ihr gegenwärtiges Formtief möglichst schnell überwindet. Dies erklärt auch, weshalb sich die Schweiz in den letzten Jahren immer wieder solidarisch zeigte und ihre Beiträge für den Internationalen Währungsfond aufgestockt hat. Auch die Schweizerische Nationalbank hat durch verschiedene Aktionen unseren europäischen Partnern schnell und unbürokratisch helfen können. So verfügte die SNB Ende März 2012 über 103 Milliarden Euro und hat seit diesem Zeitpunkt noch zusätzlich stark am Devisenmarkt intervenieren müssen, was sie zu einem der grössten Eurobesitzer ausserhalb der EU macht. Die Schweiz mag vielleicht nicht EU-Mitglied sein, aber wir sitzen alle im selben Boot. Deshalb engagiert sich *economiesuisse* auch im europäischen Raum und hilft im Rahmen von *BUSINESSEUROPE* aktiv mit, die EU wieder auf Kurs zu bringen.



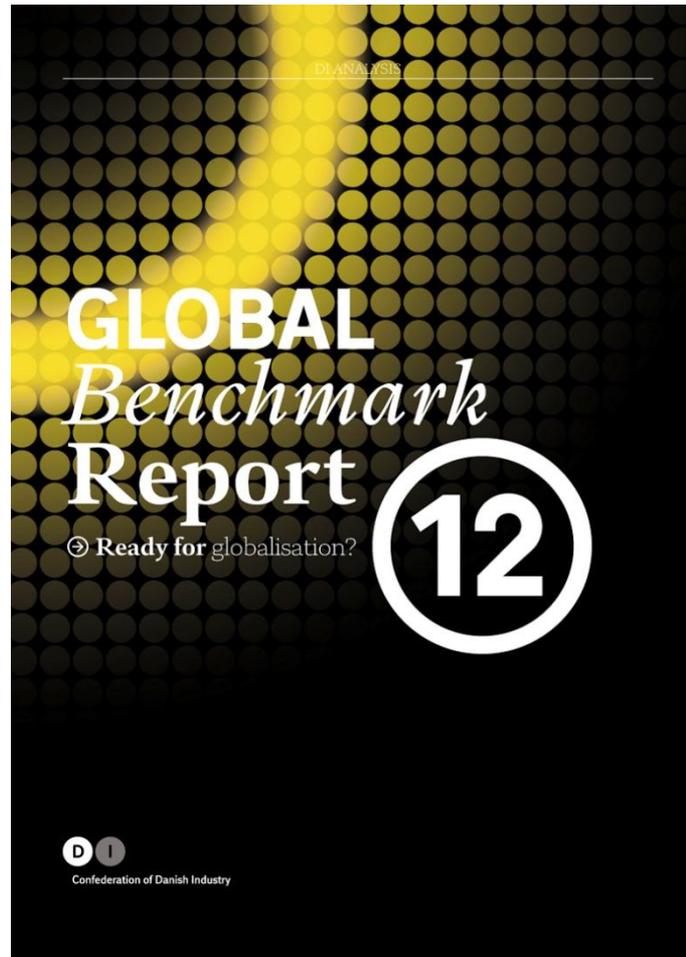
Confederation of Danish Industry



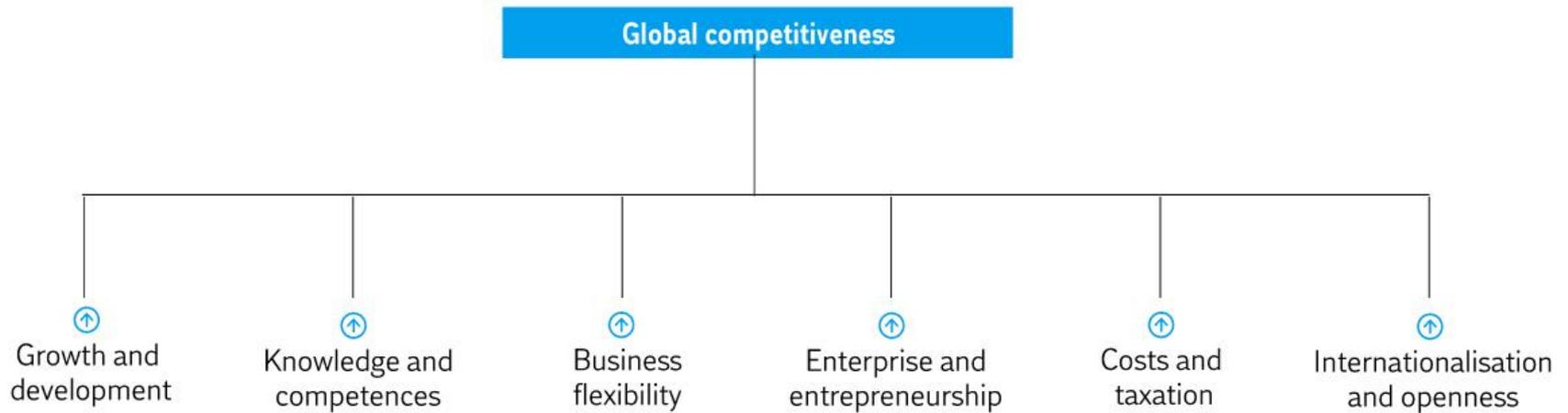
DI's Global Benchmark Report 2012

Karsten Dybvad, CEO

We benchmark competitiveness among the OECD countries



92 benchmarks in six sections



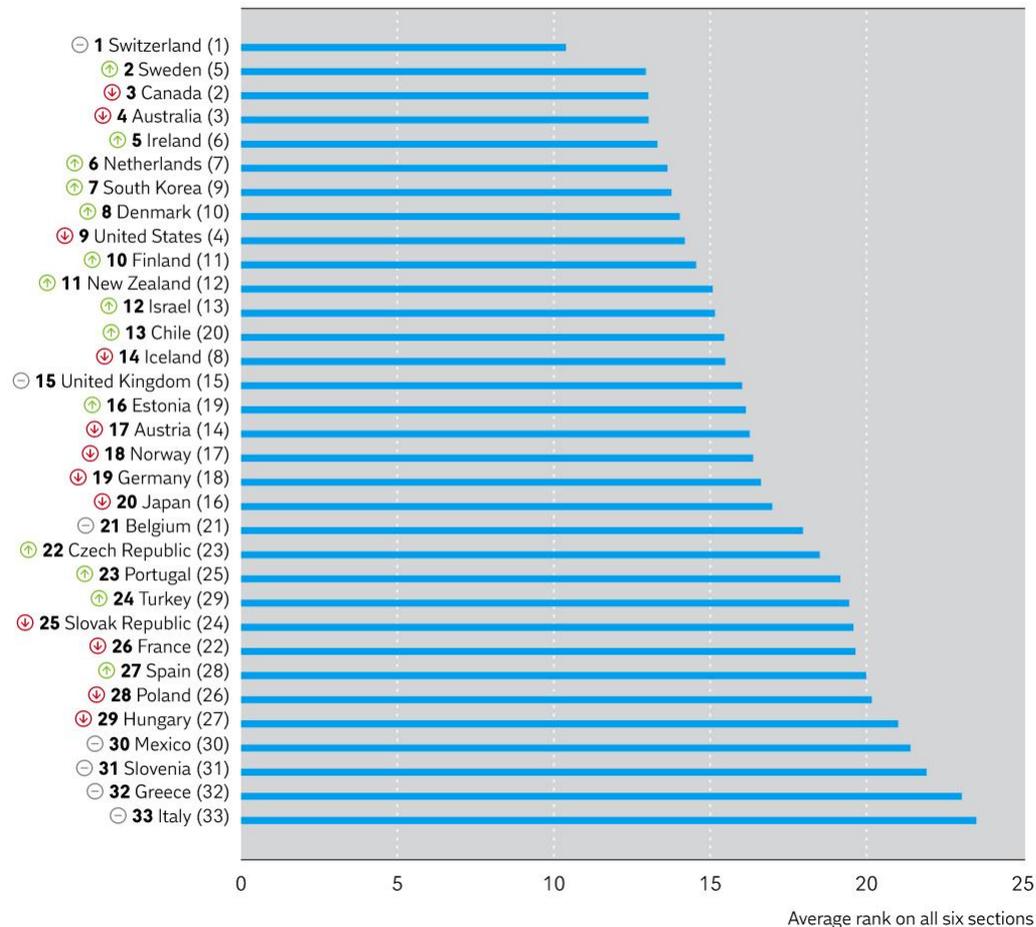
Movie about the Global Benchmark Report can be seen at

www.di.dk/gbr

Switzerland tops the Competitiveness Index

→ Competitiveness index of the Global Benchmark Report 2012

Average rank of the countries on all six sections in the Global Benchmark Report





Questions or comments