economiesuisse

Concorrenza e regolamentazione

Downloads 12.04.2010

Grundzüge eines wirksamen Compliance-Managements (2010)

Integrität als Unternehmensprinzip Die Schweizer Wirtschaft ist stark globalisiert und ihre Wertschöpfungsketten werden immer komplexer. Diese Entwicklung wird durch zunehmende staatliche Regulierung und Rechtsdurchsetzung überlagert. In diesem Umfeld ist integres unternehmerisches Handeln ein fundamentales Gebot sorgfältiger Unternehmensführung. Unternehmen müssen, wenn sie langfristig erfolgreich sein wollen, eine ausgeprägte Kultur der Integrität und Gesetzestreue pflegen. Integrität und Compliance sind somit Grundlage und zugleich auch Chance für erfolgreiches Geschäften. economiesuisse hat zusammen mit Fachleuten die Grundelemente eines wirkungsvollen Compliance-Managements erarbeitet. Die Schweizer Unternehmen sind überzeugt, dass sich mit gelebten verbindlichen Werten und einem angemessenen Compliance-Management die Integrität wahren und Rechtsverstösse vermeiden und eingrenzen lassen. Integrität und wirksame Compliance sind deshalb unabdingbarer Bestandteil guter, sorgfältiger Unternehmensführung. Compliance leistet zudem einen Beitrag an die gesellschaftliche Verantwortung, welche die Wirtschaft wahrnimmt.