



## Prezzi e offerte interessanti grazie alla concorrenza

L'Autorità di regolazione postale (PostReg) ha pubblicato martedì i risultati di un confronto dei prezzi dei pacchi. Da questi emerge che i clienti del segmento aperto dei pacchi hanno la scelta tra diversi prezzi e numerose offerte. Occorre rapidamente aprire anche il mercato delle lettere.

PostReg ha nuovamente paragonato le prestazioni di diversi operatori del settore dei pacchi. Gli operatori privati sono i più vantaggiosi per i pacchi distribuiti al destinatario il giorno dopo. L'offerta privata più vantaggiosa costa 7,80 franchi, tra il 13% e il 29% meno della Posta Svizzera. Per contro, quest'ultima è più conveniente per i pacchi distribuiti due giorni dopo.

In Svizzera, il mercato dei pacchi è aperto dal 2004. Di conseguenza, si sono lanciati nuovi operatori su questo mercato. Gli operatori privati cercano di assicurarsi una fetta di questo mercato, offrendo ad esempio la presa in consegna a domicilio, l'assicurazione delle merci o servizi complementari come la consegna contro firma. Questa diversità prova ancora una volta che una concorrenza efficace amplia l'offerta proposta ai clienti in termini di prezzi e di prestazioni.

Sul mercato delle lettere, per contro, il monopolio fino a 50 g è stato confermato in occasione della revisione legislativa dello scorso anno. Così, il 75% delle lettere indirizzate possono essere spedite unicamente dalla Posta Svizzera. Se fosse possibile instaurare una concorrenza efficace in questo segmento, i clienti della posta lettere avrebbero pure la possibilità di scegliere tra diverse offerte e prezzi. E' essenziale aprire rapidamente il mercato delle lettere e promuovere una concorrenza efficace. Allora, sarà ancora più interessante per La Posta Svizzera proporre le offerte della concorrenza nelle sue agenzie postali, ripartendo così i costi elevati della rete degli uffici postali tra un maggior numero di attori. Per i

consumatori, il vantaggio sarebbe duplice: essi beneficerebbero di una rete densa e di un'offerta più ampia.