



La Suisse, c'est COOL! Le modèle de réussite suisse a besoin d'un soutien accru

L'essentiel en bref:

- Le modèle de réussite suisse est sous pression. Pourtant, notre prospérité n'est pas acquise
- Une campagne de longue haleine entend sensibiliser l'opinion publique à l'importance d'une économie forte
- Cette campagne est axée sur les individus et leurs récits. Nous la lançons en posant une question: pour vous, c'est quoi le plus COOL en Suisse?

En Suisse, on avait coutume de dire que quand l'économie se porte bien, tout le monde va bien. Cette vision a soutenu notre prospérité pendant des décennies. Des débats politiques actuels et de récents référendums montrent cependant que la population tient de plus en plus le succès économique de notre pays pour acquis. Les appels se multiplient par ailleurs pour que l'État intervienne davantage. Le modèle libéral auquel la Suisse doit son succès est donc sous pression.

Une économie forte, c'est un avantage pour chacun

Si nous souhaitons maintenir notre qualité de vie élevée, nous devons renforcer la conscience, au sein de la population, de la valeur d'une économie performante. C'est précisément à cet endroit qu'une nouvelle campagne sur le modèle de réussite suisse entend agir. Elle place au centre les individus et leurs récits. Le

fait est que le succès économique a des effets à tous les niveaux: les entreprises prospèrent, de nouveaux emplois et produits voient le jour, l'État est à même d'investir, les assurances sociales sont stables et, enfin, chaque citoyenne et citoyen en bénéficie directement.

Pour le lancement de la campagne, nous invitons la population à partager ce qu'elle trouve «COOL» en Suisse sur le site nous-la-suisse.ch: qu'est-ce qui impressionne les habitants dans notre pays? Ces voix personnifient la campagne et seront reprises sur différentes plateformes dès à présent. Car un grand nombre des expériences positives relatées sont rendues possibles grâce à une économie forte. Dans une autre étape de la campagne, nous mettrons en évidence ce lien. À partir de récits du quotidien, nous montrerons ce qu'une économie apporte à chacune et chacun.

Un engagement à long terme en faveur du modèle de réussite suisse

Un engagement à long terme ne se concrétise pas avec une action ponctuelle, c'est évident. Cela demande de la persévérance. Cette campagne axée sur le long terme vise à créer un bruit de fond positif en faveur du modèle libéral auquel la Suisse doit son succès. Elle est portée par une vaste alliance rassemblant des entreprises, des associations et des organisations désireuses de s'engager ensemble pour l'avenir de notre pays. Plus de 60 partenaires participent déjà à la campagne – et ce n'est qu'un début.

Dans la période de turbulences actuelle, il est important de rester confiants en ce qui concerne les atouts de la Suisse; nos spécificités font notre succès. Il y a tellement de choses COOL en Suisse. Et pour vous, c'est quoi le plus COOL dans notre pays?

[Je participe et tente ma chance](#)