



## Les dirigeants des organisations économiques appellent à prendre part aux prochaines élections

Les organisations faïtières de l'économie et de l'agriculture suisses s'engagent pour la stabilité, la sécurité et des conditions-cadre compétitives. Dans l'optique d'un développement de notre pays orienté vers l'avenir, elles appellent à une participation active aux élections fédérales en soutenant les candidates et candidats favorables à l'économie et à l'agriculture.

Le 22 octobre, la Suisse élira un nouveau Parlement. Ces élections revêtent une grande importance pour l'avenir de notre pays. C'est pourquoi economiesuisse, l'Union suisse des arts et métiers usam, l'Union patronale suisse et l'Union suisse des paysans s'engagent ensemble, avec la campagne «Perspective Suisse», pour une composition du Parlement sensible à l'économie et à l'agriculture.

La campagne «Perspective Suisse» a été lancée en octobre 2022 et a mis en évidence, en plusieurs phases et avec différentes mesures, l'importance de l'économie et de l'agriculture et de leurs prestations. L'accent a été mis sur leur importante contribution à la prospérité de notre pays, à des emplois et des places d'apprentissage attrayants, à des denrées alimentaires durables et à de l'énergie en quantité suffisante, à des assurances sociales sûres ainsi qu'à la durabilité grâce à l'innovation.

L'objectif de cette collaboration est d'accroître la sensibilité de la population aux questions économiques et agricoles et de faire prendre conscience aux électeurs sensibles à l'artisanat, de l'économie et de l'agriculture de la nécessité de

participer au scrutin. En effet, chaque voix compte.

Les élections sont désormais toutes proches. Les présidents ainsi que la directrice et les directeurs des grandes associations économiques appellent donc les milieux favorables à l'économie et à l'agriculture dans tout le pays à participer sans hésiter aux prochaines élections afin d'envoyer des candidates et des candidats favorables à l'économie au Palais fédéral!