



Hanna Cash: c'est parti pour la troisième saison!

L'économie, c'est nous tous et nous sommes tous concernés. Afin d'amener l'économie dans le quotidien des jeunes, economiesuisse, Young Enterprise (YES) et l'Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP) de l'Université de Saint-Gall ont lancé, en 2021, le projet «Hanna Cash»: à la façon d'une youtubeuse et avec beaucoup d'humour, la pétillante influenceuse fictive aborde des sujets économiques complexes – de manière toujours correcte techniquement parlant et politiquement neutre.

Nouveaux thèmes pour la nouvelle saison

Après une première saison consacrée au circuit économique, à l'État, aux banques ainsi qu'à l'offre et à la demande, et une deuxième saison dédiée aux importations et aux exportations, à la conjoncture ainsi qu'à la durabilité, l'aventure continue avec de nouveaux sujets passionnants. Dans cette troisième saison, Hanna Cash s'intéresse à la valeur ajoutée, à l'inflation et aux chaînes d'approvisionnement internationales. Le premier épisode de la saison 3 est désormais en ligne. Les deux autres épisodes suivront dans le courant du mois de septembre.

Hanna Cash, une success-story

Hanna Cash est une success-story. En 2021, l'influenceuse fictive a fait son entrée dans les salles de classe et sur les portables des élèves, rendant l'économie tangible. Les vidéos explicatives des deux premières saisons ont atteint plus d'un million de personnes sur [Youtube](#), [Instagram](#) et [TikTok](#). Mais Hanna Cash n'a pas

seulement attiré l'attention du grand public. Ces vidéos explicatives produites par l'agence zurichoise Filmgerberei GmbH ont à ce jour décroché quatre prix cinématographiques nationaux et internationaux.

Le projet entend promouvoir une meilleure compréhension des thèmes économiques chez les adolescents et les jeunes adultes. Il s'adresse aux élèves et à leurs enseignants, avec un concept didactique fondé sur le plan d'études, dans un style moderne, avec des contenus politiquement neutres et axés sur les réalités actuelles.

Tous les épisodes d'Hanna Cash disponibles sur [YouTube](#) ont été pensés pour pouvoir être utilisés comme matériel pédagogique complémentaire. Vous pouvez aussi retrouver Hanna Cash sur Instagram ([@hanna_cash_explains](#)) et, depuis peu, sur Tiktok ([@hannacashexplains](#)).