



Hanna Cash décroche l'or à Cannes

L'influenceuse qui éclaire le fonctionnement de l'économie en toute décontraction remporte un dauphin d'or.

La transmission attrayante de connaissances sur des thèmes économiques fait un carton – aussi à Cannes. Les clips avec la pétillante influenceuse Hanna Cash ont décroché un prix aux Cannes Corporate Media & TV Awards. Ces vidéos qui expliquent aux jeunes les fondements de l'économie d'une manière peu conventionnelle ont été récompensées dans la catégorie Films d'information et vidéos explicatives.

economiesuisse se félicite de cette distinction internationale pour un projet extrêmement réussi. Les vidéos ont été réalisées par la Filmgerberei pour une équipe de pilotage constituée d'economiesuisse, de Young Enterprise Switzerland (YES) et de l'Institut pour la pédagogie économique de l'Université de Saint-Gall.

C'est le deuxième prix remporté par Hanna Cash. Les vidéos ont déjà reçu récemment le prix Edi.21 de bronze, la distinction officielle des films de commande suisses.