economiesuisse

Positionspapier 10.05.2011

Stellungnahme zum FINMA-Vertriebsbericht 2010

Der „FINMA-Vertriebsbericht 2010“ zeigt eine differenzierte Gesamtschau und eignet sich als Grundlage für die weiteren Diskussionen. economiesuisse teilt die Problemschilderung in vorliegender Form jedoch nicht. Die vorgestellten Handlungsoptionen zur Erhöhung des Schutzes von Privatkunden sowie die Vorschläge zu Massnahmen und Policy müssen entschlackt werden. Sie sind unter Mitwirkung der Wirtschaft den Bedürfnissen der Praxis anzupassen.